

Звіт за 2025 рік

Досягнення показників

Напряг 1. Фізична безбар'єрність

Найменування показника		Одиниця вимірювання	Значення показника							Періодичність проведення моніторингу
			базове	за роками					цільове	
				2025	2026	2027	2028	2029		
7.(11*)	Кількість звернень (за регіоном, наявністю інвалідності, малолітніх дітей тощо), щодо порушення вимог до безбар'єрності	одиниць		250	200	150	100	50	0	щокварталу
8.(13*)	Частка територіальних громад, які мають програмні, планувальні, стратегічні документи (за регіонами), які враховують питання безбар'єрності	відсотків	49	60	70	80	85	95	100	один раз на рік
9.(21*)	Частка будівель закладів освіти, які відповідають вимогам до безбар'єрності	відсотків	22,4	30	40	50	60	70	80	один раз на рік
10.(22*)	Частка будівель закладів охорони здоров'я, які відповідають вимогам до безбар'єрності	одиниць	3789	4300	5000	6500	7500	8200	8812	один раз на рік
Стратегічна ціль. Транспорт та транспортна інфраструктура є фізично доступною										
11.(23*)	Частка громадського транспорту (за типом сполучення, формою власності), що відповідає вимогам до безбар'єрності	відсотків	35	50	60	65	70	70	70	один раз на рік
12.(24*)	Частка міського електротранспорту (трамвай, тролейбуси, метрополітен, фунікулер), що відповідає вимогам до безбар'єрності	відсотків	41	45	50	60	70	80	100	один раз на рік
13.(30*)	Частка зупинок громадського транспорту, що відповідають вимогам до безбар'єрності	відсотків	28	38	49	59	69	80	90	один раз на рік

Напрям 2. Інформаційна безбар'єрність

Продовження додатка												
Найменування показника	Одиниця вимірювання	Значення показника							Періодичність проведення моніторингу			
		базове	за роками					цільове				
			2025	2026	2027	2028	2029					
Стратегічна ціль. Публічна інформація суб'єктів владних повноважень є доступною для кожного у різних форматах												
14.(32*)	Частка територіальних громад, де доступні послуги з надання екстреної допомоги провайдерами негосподарського виклику екстрених служб	відсотків	60	65	70	80	90	95	100	один раз на рік		
15.(35*)	Кількість територіальних громад, інформацію про елементи безбар'єрності об'єктів фізичного оточення в яких опубліковано у відкритому машинозчитуваному форматі на Єдиному державному вебпорталі відкритих даних (за регіонами)	одиниць		150	350	750	1000	1250	1470	один раз на рік		
16.(36*)	Кількість територіальних громад, які збирають інформацію про елементи безбар'єрності об'єктів фізичного оточення у первинній, неагрегованій формі (за регіонами)	одиниць	1470	1250	1000	750	350	150	0	один раз на рік		
Напрямок 3. Цифрова безбар'єрність												
Стратегічна ціль. Певдкісний Інтернет є доступним для всіх												
17.(44*)	Частка населених пунктів, які мають доступ до мобільного та фіксованого Інтернету (за регіонами)	відсотків	70	75	80	90	95	100	один раз на рік			
Стратегічна ціль. Усі бажані просто та доступно отримують цифрові знання і навички												

Продовження додатка

Продовження додатка												
Найменування показника	Одиниця вимірювання	Значення показника									Періодичність проведення моніторингу	
		базове	за роками						цільове			
			2025	2026	2027	2028	2029					
18.(51*)	Кількість осіб, які пройшли офлайн-навчання щодо цифрової грамотності (за віком, статтю, регіоном)	тис. осіб		15	30	50	65	80	100		щокварталу	
Стратегічна ціль. Усі громадяни мають доступ до електронних публічних послуг												
19.(54*)	Кількість точок безоплатного доступу до бездротового Інтернету у місцях надання публічних послуг	одиниць		1000	2000	3000	4000	4500	5000		один раз на рік	
Напрям 4. Суспільна та громадянська безбар'єрність												
Стратегічна ціль. Різні суспільні групи користуються рівними правами та можливостями для залучення в процес ухвалення рішень та громадської участі												
20.(61*)	Частка населення, яке залучене до рухової активності (за регіоном, віком, статтю, типом місцевості)	відсотків		5	7	10	15	20	23		один раз на рік	
21.(62*)	Кількість осіб з числа молоді, які залучені до роботи молодіжних центрів/просторів з метою впровадження практик та механізмів соціальної та громадської участі, зокрема щодо забезпечення безбар'єрності	осіб		1000	2000	3000	4000	4500	5000		один раз на рік	
22.(63*)	Кількість осіб з інвалідністю та внутрішньо переміщених осіб, залучених до громадського та політичного життя	осіб	1133	1770	1800	1830	1860	1890	1920		один раз на рік	
Стратегічна ціль. Держава сприяє підвищенню рівня захисту прав жінок та чоловіків, хлопчиків та дівчат, зокрема осіб з інвалідністю												
23.(87*)	Частка територіальних громад, які застосовують метод ведення випадку	відсотків		Фактичний-22	25	35	50	75	100		один раз на рік	

Продовження додатка

Продовження додатка											
Найменування показника		Одиниця вимірювання	Значення показника							Періодичність проведення моніторингу	
			базове	за роками					цільове		
				2025	2026	2027	2028	2029			
	(кейс-менеджменту) для осіб, які постраждали від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі										
24.(89*)	Частка осіб, постраждалих від домашнього насильства та/або насильства за ознакою статі, які скористались послугою надання притулку, від загальної кількості постраждалих, які потребували такої послуги (відповідно до оцінки потреб)	відсотків		Фактичний-100	25	35	50	75	100	один раз на рік	
Стратегічна ціль. Територіальні громади впроваджують заходи безбар'єрності та посилюють свою спроможність											
25.(92*)	Рівень представленості осіб з обмеженими повсякденного функціонування у колегіальних органах (за статтю, віком, регіоном)	відсотків		1 Фактичний-1	1,5	2	3	4	5	один раз на рік	
Напрям 5. Освітня безбар'єрність											
Стратегічна ціль. Кожна людина має можливість розкрити свій потенціал та отримати професію завдяки інклюзивній освіті											
26.(94*)	Частка осіб з особливими освітніми потребами, які здобувають освіту в спеціальних класах (за віком, статтю, регіоном)	відсотків	5	8 Фактичний-3	10	12	13	15	18	один раз на рік	
27.(95*)	Частка осіб з особливими освітніми потребами, які	відсотків	46	48 Фактичний-45	49	50	52	53	54	один раз на рік	

Продовження додатка

Найменування показника		Одиниця вимірювання	Значення показника							Періодичність проведення моніторингу
			базове	за роками					цільове	
				2025	2026	2027	2028	2029		
	Здобувають освіту в інклюзивних класах (за віком, статтю, регіоном)			2025	2026	2027	2028	2029		
28.(96*)	Частка осіб з особливими освітніми потребами, які здобувають освіту за формою педагогічного патронажу (за віком, статтю, регіоном)	відсотків	10	10 Фактичний-15	9	9	8	8	7	один раз на рік
29.(97*)	Частка осіб з особливими освітніми потребами, які здобувають освіту в спеціальних закладах загальної середньої освіти та закладах дошкільної освіти (за віком, статтю, регіоном)	відсотків	39	39 Фактичний-30	40	40	41	42	43	один раз на рік
30.(101*)	Кількість територіальних громад, де надається соціальна послуга супроводу здобувача освіти під час інклюзивного навчання (для здобувача освіти)	одиниць		200 Фактичний-9	350	500	750	850	900	один раз на рік
31.(102*)	Кількість осіб з особливими освітніми потребами серед випускників закладів загальної середньої освіти, що вступили до державних закладів професійної (професійно-технічної) освіти або закладів вищої освіти	одиниць		Фактичний-42	100	300	500	750	1 000	один раз на рік
32.(103)	Частка дітей з особливими освітніми потребами, які здобувають освіту в інклюзивних групах	відсотків		5 Фактичний-18	10	20	30	35	40	один раз на рік

Продовження додатка

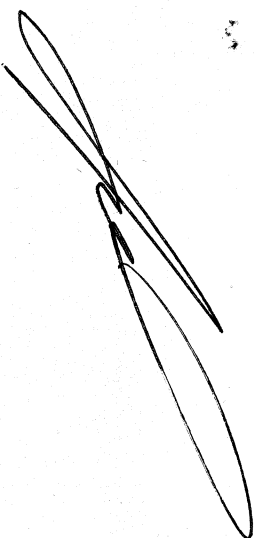
Найменування показника		Одиниця вимірювання	Значення показника										Періодичність проведення моніторингу
			базове	за роками					цільове				
				2025	2026	2027	2028	2029					
33.(104)	дошкільної освіти (за віком, статтю, регіоном) Частка учнів з особливими освітніми потребами, які здобувають освіту в інклюзивних групах центрів професійної (професійно-технічної) освіти (за віком, статтю, регіоном)	відсотків		5	10	20	30	35	40		один раз на рік		
Стратегічна ціль. Освітні потреби дорослих забезпечені протягом усього життя													
34.(106*)	Частка осіб старшого віку, охоплених соціальною послугою соціальної адаптації (університетів третього віку) (за віком, статтю, регіоном)	відсотків		1	1,5	2	3	4	5		один раз на рік		
Стратегічна ціль. Дистанційна форма здобуття освіти доступна для всіх суспільних груп													
35.(107*)	Частка здобувачів освіти, що не мають доступу до цифрових пристроїв для дистанційного навчання	відсотків	80	60	40	30	20	10	0		один раз на рік		
Напрямок 6. Економічна безбар'єрність													
Стратегічна ціль. Кожній людині доступне провадження підприємницької діяльності та забезпечення самозайнятості													
36.(119*)	Частка працевлаштованих ветеранів за бюджетними програмами	відсотків	13	18	23	28	33	33	35		один раз на рік		
Стратегічна ціль. Кожна людина незалежно від віку, статі, сімейного стану чи стану здоров'я має доступ до працевлаштування та можливості для роботи													
37.(121*)	Кількість місцевих програм для провадження підприємницької діяльності (за регіоном)	одиниць		1	2	4	6	8	10		один раз на рік		

Найменування показника		Одиниця вимірювання	Продовження додатка									
			Значення показника									Періодичність проведення моніторингу
			Базове	за роками							Цільове	
38.(122*)	Кількість суб'єктів господарювання, які отримали підтримку в рамках місцевих програм провадження підприємницької діяльності	одиниць		2025	2026	2027	2028	2029		500		один раз на рік
				50	100	200	300	400				
				Фактичний-14								

*Примітка – в дужках вказана нумерація показників результативності Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року, в редакції схваленій розпорядженням Кабінету Міністрів України від 25 березня 2025 р. № 294-р

Заступник голови

АНТОН ЦАРЮК



Олександр Машко
Михайло Клименко
Сергій Яковенко