



УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ ВЕТЕРАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ
ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

вул. Максима Залізняка, 10, м. Черкаси, 18015, тел./факс: (0472) 66-68-01
E-mail: 45769070upvp@gmail.com, код згідно з ЄДРПОУ 45769070

№ _____

На № _____ від _____

Звіт щодо виконання Плану заходів на 2025 – 2026 роки з реалізації
Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період
до 2030 року за III квартал 2025 року

(пункт 7. (8) завдання 16. (23*))*

Завдання 16. (23*) Підвищення рівня обізнаності фахівців органів державної влади, інших державних органів, органів місцевого самоврядування про важливість доступності та рівних можливостей для осіб з різними ступенями обмеження здатності до спілкування.

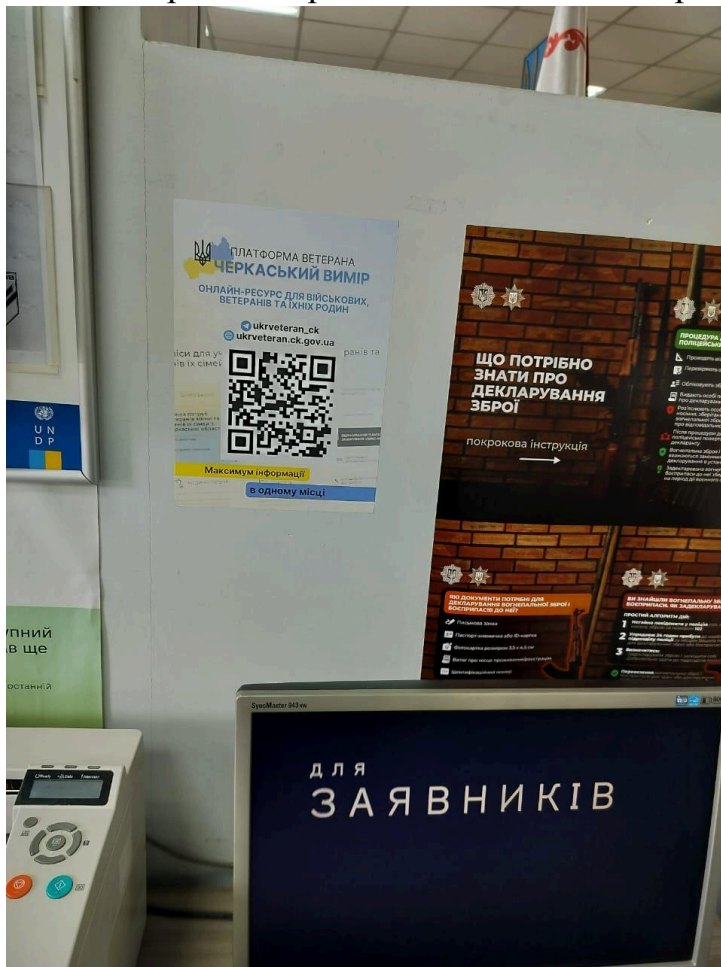
7. (8*) Розміщення розробленої за погодженням з Міністерством у справах ветеранів України (далі – Мінветеранів) соціальної реклами в закладах охорони здоров'я, освіти, територіальних центрах комплектування та соціальної підтримки, центрах надання адміністративних послуг, адміністративних приміщеннях органів державної влади та органів місцевого самоврядування, які надають послуги ветеранам війни.

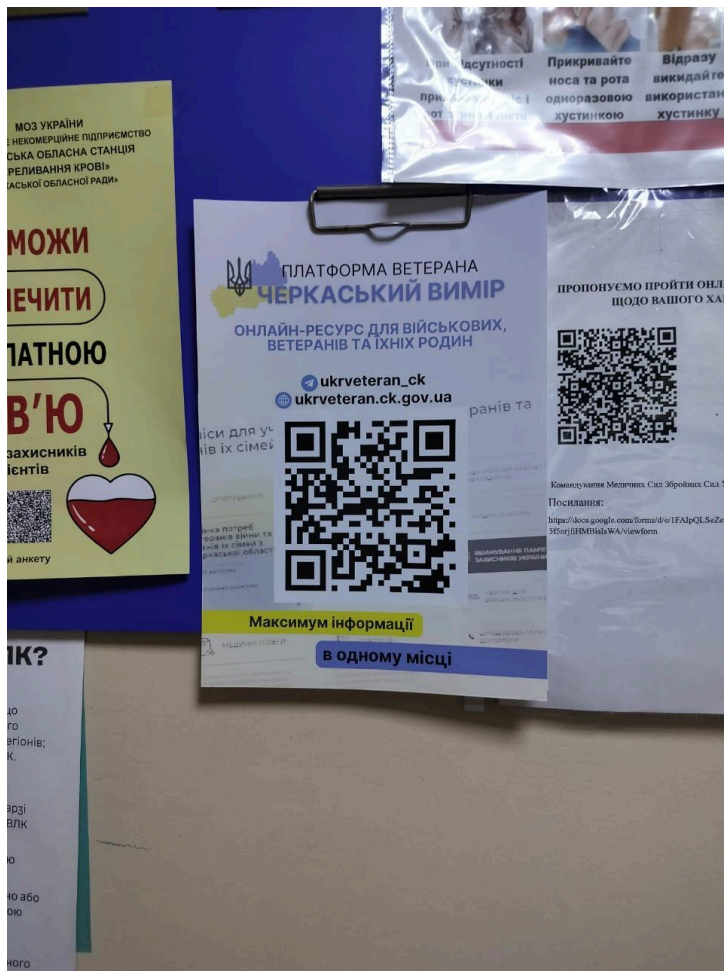
У період з 01.01.2025 по 01.12.2025 фахівцями Управління з питань ветеранської політики Черкаської обласної державної адміністрації постійно здійснювалось поширення соціальної реклами, розробленої за погодженням з Мінветеранів, в закладах охорони здоров'я, освіти, територіальних центрах комплектування та соціальної підтримки, центрах надання адміністративних послуг, адміністративних приміщеннях органів державної влади та органів місцевого самоврядування, які надають послуги ветеранам війни, зокрема:

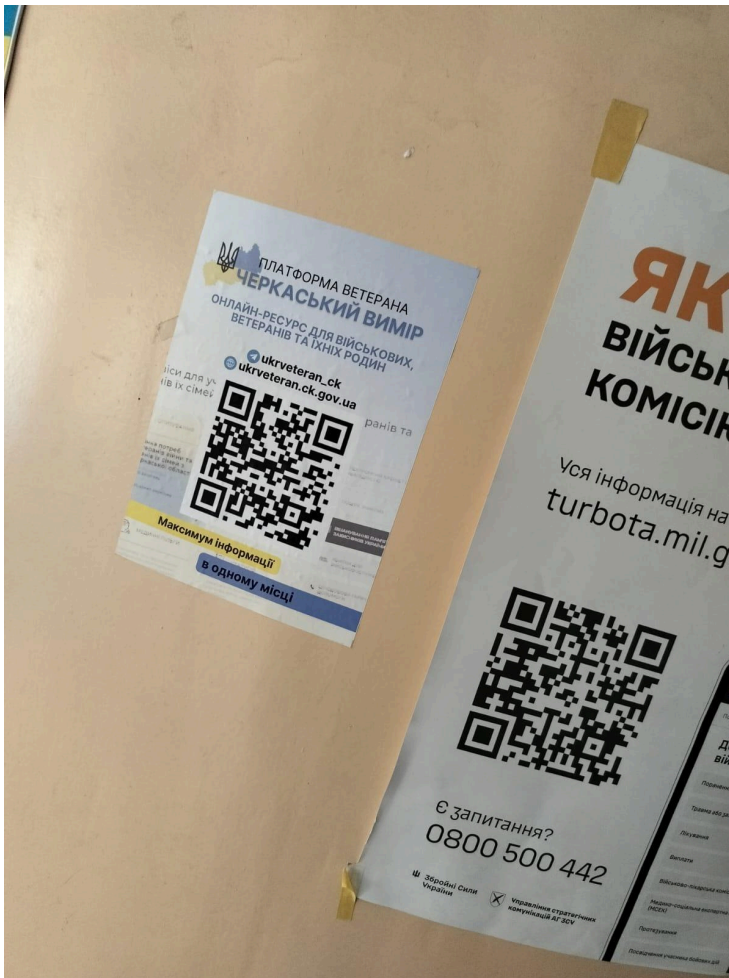
1. Особисто, під час робочих візитів у громади та заклади;
2. У співпраці з іншими структурними підрозділами Черкаської обласної державної адміністрації;
3. Через мережу із 112 фахівцями із супроводу ветеранів та демобілізованих осіб (в тому числі 11 – в закладах охорони здоров'я області).

Соціальна реклама у формі плакатів, буклетів та листівок, розміщена на дошках та стендах, призначених для оголошень, інформаційних столах та інших локаціях, які забезпечують максимальну видимість отримувачам послуг і найширше охоплення цільової аудиторії.

Також примірники соціальної реклами активно використовувались під час офіційних заходів, нарад та консультацій у приміщеннях органів державної влади або за сприяння органів місцевого самоврядування.









Начальник

Володимир ПРЯДКО

Богдан Москалець (067) 134 33 15