



ДЕПАРТАМЕНТ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ  
ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

бульвар Шевченка, 185, м. Черкаси, 18000, тел./факс (0472) 37-34-14  
e-mail: 40166011@ck.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 40166011

від \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_ На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ р.

**Звіт**

**про періодичне відстеження результативності розпорядження голови  
Черкаської обласної державної адміністрації  
від 05 липня 2019 року № 22 „Про затвердження Порядку  
видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених  
пунктів Черкаської області“ (зі змінами)**

**Вид та назва регуляторного акта**

Розпорядження Черкаської обласної державної адміністрації від 05 липня 2019 року № 22 „Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області“, (зі змінами).

**Виконавець заходів із відстеження**

Департамент регіонального розвитку Черкаської обласної державної адміністрації.

**Цілі прийняття акта**

Основними цілями прийняття зазначеного регуляторного акту є:

- забезпечення виконання вимог чинного законодавства України відповідно до Законів України „Про рекламу“, „Про автомобільні дороги“, „Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності“, „Про адміністративні послуги“, Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135, розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 № 523-р;
- врегулювання взаємовідносин, що виникають під час розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами;
- визначення механізму погодження на розміщення зовнішньої реклами;
- здійснення контролю за дотриманнями вимог законодавства при розміщенні зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області;
- забезпечення формування прозорих умов для отримання суб'єктами господарювання дозвільних документів щодо розміщення зовнішньої реклами та врегулювання ситуації стосовно самовільного встановлення рекламних конструкцій, які, зокрема, можуть становити небезпеку учасникам дорожнього руху;



- забезпечення належного надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області;

**Строк виконання заходів з відстеження результативності:**

17.06.2024 року по 27.06.2024 року

**Тип відстеження**

Періодичне

**Метод одержання результативності відстеження**

Під час проведення періодичного відстеження результативності регуляторного акта був застосований статистичний метод одержання результатів.

**Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних**

Основними показниками результативності є:

- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб високий. Інформування зацікавлених суб'єктів господарювання та фізичних осіб про розпорядження обласної державної адміністрації здійснено доведенням до відома шляхом оприлюднення в друкованому засобі масової інформації та на офіційному вебсайті обласної державної адміністрації ([www.ck-oda.gov.ua](http://www.ck-oda.gov.ua)) в розділах „Діяльність ОДА“, „Регуляторна діяльність“ „Діючі регуляторні акти“.

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий 2019)	2023 рік
1.	Оцінка “прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	<b>0</b>	<b>0</b>
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	<b>6798,00</b>	<b>9278,4</b>
3.	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	<b>6798,00</b>	<b>9278,4</b>
4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	<b>1133,00</b>	<b>1546,4</b>
5.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	<b>7931,00</b>	<b>10824,8</b>

6.	Кількість суб'єктів малого підприємництва	55	80
7.	Разом на одного суб'єкта господарювання	144,2	135,31

### **Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення цілей**

Розпорядження Черкаської обласної державної адміністрації від 05 липня 2019 року № 22 „Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області“, (зі змінами) забезпечує можливість розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області.

Протягом дії регуляторного акта скарг та пропозицій від Головного управління Національної поліції в Черкаській області, Служби відновлення та розвитку інфраструктури України у Черкаській області, Управління культури і охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації та інших зацікавлених осіб не надходило.

Враховуючи викладене вище, розпорядження Черкаської обласної державної адміністрації від 05 липня 2019 року № 22 „Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області“ (зі змінами) вважаємо за необхідне залишити без змін.

Директор

Роман КАРМАННИК