



ДЕПАРТАМЕНТ БУДІВНИЦТВА
ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

вул. Хрещатик, 223, м. Черкаси, 18001, тел./факс: (0472) 37-23-93, 37-29-10, 50-04-57

E-mail: 40422357@mail.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 40422357

07.07.2021 № 1101/01.01-12

На _____ від _____

**Звіт про повторне відстеження
результативності регуляторного акта обласної державної адміністрації
від 05 липня 2019 року № 22 „Про затвердження Порядку видачі дозволів
на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів
Черкаської області“**

Вид та назва регуляторного акта

Розпорядження Черкаської обласної державної адміністрації від 05 липня 2019 року № 22 „Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області“.

Виконавець заходів з відстеження

Департамент будівництва Черкаської обласної державної адміністрації.

Цілі прийняття акта

Статтею 16 Закону України „Про рекламу“ передбачається, що розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів проводиться на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цим органом на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Так, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів“ передбачено, що видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів здійснюється обласними державними адміністраціями.

Основними цілями розробки регуляторного акта є:

врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів;

додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг.

Строк виконання заходів з відстеження
з 01 червня 2021 року по 05 липня 2021 року

Тип відстеження
Повторне

Методи одержання результатів відстеження

Відстеження результативності регуляторного акта проводиться Департаментом будівництва Черкаської обласної державної адміністрації шляхом моніторингу статистичних даних отриманих облдержадміністрацією при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування суб'єктів господарювання – розповсюджувачів реклами, а також споживачів послуг.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту;
- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Черкаської обласної державної адміністрації);
- кількість виданих дозволів.

Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

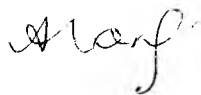
- надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до державного бюджету не передбачаються, оскільки дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області видаються безоплатно.;
- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта – не обмежується;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Черкаської обласної державної адміністрації);
- кількість виданих дозволів – 0.

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

На момент проведення повторного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – розпорядження Черкаської обласної державної адміністрації від 05 липня 2019 року № 22 „Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів

Черкаської області“ відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених статтею 4 Закону України „Про засади державної регуляторної політики“.

Директор



Андрій ЛАПШ

Дмитро Іванча (0472) 37 29 10

