

Майже 40% підприємств виграли від впровадження Угоди про асоціацію – опитування



39,3% керівників підприємств вважають, що їхнє підприємство виграло від впровадження Угоди про асоціацію між Україною та ЄС. Це найвищий показник за весь час проведення дослідження з 2016 року. Про це повідомляє Інститут економічних досліджень та політичних консультацій.

Лише 5,6% опитаних вказують, що їхнє підприємство значно або незначно прогало.

Разом з тим, частка підприємств, які вважають, що їхнє підприємство виграє від Угоди про асоціацію (у тому числі зони вільної торгівлі з ЄС) впродовж найближчих п'яти років, зростає у 2020 році до 44,9% порівняно з 2018 роком (41,1%).

Про наявність перешкод при здійсненні експортної та імпорتنної діяльності повідомили найменше опитаних за всі хвили щорічного дослідження. Причому в 2020 році, у порівнянні з 2018 роком, частка експортерів, які стикались з проблемами, скоротилась втричі – з 23,6% до 7,9%.

Основними перешкодами, на думку опитаних експортерів, є відсутність спрощених правил визначення походження товару та тривале очікування оформлення експорту на митниці. Для імпортерів головними перешкодами є непрозорість визначення митної вартості товарів, складність митного і податкового законодавства, високі ставки митних платежів.

Джерело: <https://bit.ly/36uc461>