

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління комунікацій Черкаської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника)

(код мiсцевого бюджету)

02.04.2020 р. № 16

**Паспорт
 бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	(2300000)	Управління комунікацій Черкаської обласної державної адміністрації			43505247
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	(2310000)	Управління комунікацій ЧОДА			43505247
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	(2318420)	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	23100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1462400 гривень , у тому числі загального фонду – 1462400 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Закони України: «Про інформацію», «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про доступ до публічної інформації», «Про Концепцію Національної програми інформатизації», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про видавничу справу»; Укази Президента України: від 31.07.2000 № 928/2000 «Про заходи щодо розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Інтернет та забезпечення широкого доступу до цієї мережі в Україні», від 20.10.2005 № 1497/2005 «Про першочергові завдання щодо впровадження новітніх інформаційних технологій», від 19.06.2013 № 336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні»; постанов Кабінету Міністрів України: від 04.01.2002 №3 «Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади», від 24.02.2003 № 208 «Про заходи щодо створення електронної інформаційної системи «Електронний Уряд», від 03.11.2010 № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики». Рішення Черкаської обласної ради від 20.12.2019 № 34-47/VII "Про обласний бюджет Черкаської області на 2020 рік", зі змінами.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Інформування громадськості про події та заходи суспільно - політичного життя регіону

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громадськості про події та явища суспільно-політичного життя регіону, досягнення та перспективи соціально-економічного розвитку області.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення нагородження переможців обласних оглядів - конкурсів видавничих організацій
2	Забезпечення нагородження переможців творчих конкурсів редакцій друкованих, електронних ЗМІ та журналістів області
3	Забезпечення придбання та виготовлення суспільно значущої літератури, рекомендованої до випуску експертною радою облдержадміністрації з питань розвитку книговидавничої справи в області
4	Інформування населення щодо подій місцевого, обласного, загальнодержавного та міжнародного значення, ходу реалізації реформ, історії України, шляхом виготовлення інформаційних матеріалів та їх розповсюдження на території області

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрям використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
2	Забезпечення нагородження переможців обласних оглядів - конкурсів видавничих організацій	50 000	0	50 000
3	Виготовлення суспільно значущої літератури	962 400	0	962 400
4	Забезпечення нагородження переможців творчих конкурсів редакцій друкованих, електронних ЗМІ та журналістів області	50 000	0	50 000
5	Виготовлення плакатів	150 000	0	150 000
6	Виготовлення постерів (бібордів)	140 000	0	140 000
7	Виготовлення буклетів	110 000	0	110 000
Усього		1 462 400	0	1 462 400

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку інформаційного простору Черкаської області на 2019 - 2023 роки	1 462 400	0	1 462 400
Усього		1 462 400	0	1 462 400

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затриг					
1						

	Кількість обласних оглядів - конкурсів видавничих організацій, які необхідно провести	од.	розпорядження	1,00	0,00	1,00
	Кількість примірників суспільно значущої літератури, що повинна бути виготовлена	од.	розрахунок	10000,00	0,00	10000,00
	Кількість творчих конкурсів, які необхідно провести	од.	розпорядження	1,00	0,00	1,00
	Кількість плакатів, які необхідно виготовити	од.	розрахунок	100000,00	0,00	100000,00
	Кількість постерів (білбордів), які необхідно виготовити	од.	розрахунок	400,00	0,00	400,00
	Кількість буклетів, які необхідно виготовити	од.	розрахунок	68750,00	0,00	68750,00
2	продукту					
	Кількість переможців обласних оглядів - конкурсів видавничих організацій	од.	протокол	10,00	0,00	10,00
	Кількість примірників суспільно значущої літератури на виготовлення якої передбачено фінансування	од.	розрахунок	10000,00	0,00	10000,00
	Кількість переможців творчих конкурсів редакцій друкованих, електронних ЗМІ та журналістів області	од.	протокол	10,00	0,00	10,00
	Кількість плакатів на виготовлення яких виділяються кошти	од.	розрахунок	100000,00	0,00	100000,00
	Кількість постерів (білбордів) на виготовлення яких виділяються кошти	од.	розрахунок	400,00	0,00	400,00
	Кількість буклетів на виготовлення яких виділяються кошти	од.	розрахунок	68750,00	0,00	68750,00
3	ефективності					
	Середні витрати на одну грошову винагороду	грн.	розрахунок	5000,00	0,00	5000,00
	Середні витрати на виготовлення одного примірника суспільно значущої літератури	грн.	розрахунок	96,24	0,00	96,24
	Середні витрати на одну грошову винагороду	грн.	розрахунок	5000,00	0,00	5000,00
	Витрати на виготовлення одного плакату	грн.	розрахунок	1,50	0,00	1,50
	Середні витрати на виготовлення одного постеру (білборда)	грн.	розрахунок	350,00	0,00	350,00
	Середні витрати на виготовлення одного буклету	грн.	розрахунок	1,60	0,00	1,60
4	якості					
	Динаміка кількості переможців порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості виготовленої суспільно значущої літератури порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості переможців порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Співвідношення виготовлених плакатів до запланованої кількості	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Співвідношення виготовлених постерів (білбордів) до їх планової кількості	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Питома вага виготовлених буклетів до запланованої кількості	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник Управління комунікацій
Черкаської обласної державної адміністрації

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Черкаської обласної державної адміністрації

Директор Департаменту фінансів Черкаської обласної державної адміністрації



Марунчак Ю.В.

(повноваження, прізвище)

Кравченко Н.М.

(повноваження, прізвище)

Дир. Зупи О.С. С. Кравченко

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління комунікацій Черкаської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника)

(код мiсцевого бюджету)

02.04.2020 р. № 16

**Паспорт
 бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	(2300000)	Управління комунікацій Черкаської обласної державної адміністрації			43505247
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	(2310000)	Управління комунікацій ЧОДА			43505247
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	(2318420)	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	23100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1462400 гривень , у тому числі загального фонду – 1462400 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Закони України: «Про інформацію», «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про доступ до публічної інформації», «Про Концепцію Національної програми інформатизації», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про видавничу справу»; Укази Президента України: від 31.07.2000 № 928/2000 «Про заходи щодо розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Інтернет та забезпечення широкого доступу до цієї мережі в Україні», від 20.10.2005 № 1497/2005 «Про першочергові завдання щодо впровадження новітніх інформаційних технологій», від 19.06.2013 № 336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні»; постанови Кабінету Міністрів України: від 04.01.2002 №3 «Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади», від 24.02.2003 № 208 «Про заходи щодо створення електронної інформаційної системи «Електронний Уряд», від 03.11.2010 № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики». Рішення Черкаської обласної ради від 20.12.2019 № 34-47/VII "Про обласний бюджет Черкаської області на 2020 рік", зі змінами.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Інформування громадськості про події та заходи суспільно - політичного життя регіону

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громадськості про події та засади суспільно-політичного життя регіону, досягнення та перспективи соціально-економічного розвитку області.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення нагородження переможців обласних оглядів - конкурсів видавничих організацій
2	Забезпечення нагородження переможців творчих конкурсів редакцій друкованих, електронних ЗМІ та журналістів області
3	Забезпечення придбання та виготовлення суспільно значущої літератури, рекомендованої до випуску експертною радою облдержадміністрації з питань розвитку книговидавничої справи в області
4	Інформування населення щодо подій місцевого, обласного, загальнодержавного та міжнародного значення, ходу реалізації реформ, історії України, шляхом виготовлення інформаційних матеріалів та їх розповсюдження на території області

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрям використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
2	Забезпечення нагородження переможців обласних оглядів - конкурсів видавничих організацій	50 000	0	50 000
3	Виготовлення суспільно значущої літератури	962 400	0	962 400
4	Забезпечення нагородження переможців творчих конкурсів редакцій друкованих, електронних ЗМІ та журналістів області	50 000	0	50 000
5	Виготовлення плакатів	150 000	0	150 000
6	Виготовлення постерів (бібордів)	140 000	0	140 000
7	Виготовлення буклетів	110 000	0	110 000
Усього		1 462 400	0	1 462 400

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку інформаційного простору Черкаської області на 2019 - 2023 роки	1 462 400	0	1 462 400
Усього		1 462 400	0	1 462 400

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затриг					
1						

	Кількість обласних оглядів - конкурсів видавничих організацій, які необхідно провести	од.	розпорядження	1,00	0,00	1,00
	Кількість примірників суспільно значущої літератури, що повинна бути виготовлена	од.	розрахунок	10000,00	0,00	10000,00
	Кількість творчих конкурсів, які необхідно провести	од.	розпорядження	1,00	0,00	1,00
	Кількість плакатів, які необхідно виготовити	од.	розрахунок	100000,00	0,00	100000,00
	Кількість постерів (білбордів), які необхідно виготовити	од.	розрахунок	400,00	0,00	400,00
	Кількість буклетів, які необхідно виготовити	од.	розрахунок	68750,00	0,00	68750,00
2	продукту					
	Кількість переможців обласних оглядів - конкурсів видавничих організацій	од.	протокол	10,00	0,00	10,00
	Кількість примірників суспільно значущої літератури на виготовлення якої передбачено фінансування	од.	розрахунок	10000,00	0,00	10000,00
	Кількість переможців творчих конкурсів редакцій друкованих, електронних ЗМІ та журналістів області	од.	протокол	10,00	0,00	10,00
	Кількість плакатів на виготовлення яких виділяються кошти	од.	розрахунок	100000,00	0,00	100000,00
	Кількість постерів (білбордів) на виготовлення яких виділяються кошти	од.	розрахунок	400,00	0,00	400,00
	Кількість буклетів на виготовлення яких виділяються кошти	од.	розрахунок	68750,00	0,00	68750,00
3	ефективності					
	Середні витрати на одну грошову винагороду	грн.	розрахунок	5000,00	0,00	5000,00
	Середні витрати на виготовлення одного примірника суспільно значущої літератури	грн.	розрахунок	96,24	0,00	96,24
	Середні витрати на одну грошову винагороду	грн.	розрахунок	5000,00	0,00	5000,00
	Витрати на виготовлення одного плакату	грн.	розрахунок	1,50	0,00	1,50
	Середні витрати на виготовлення одного постеру (білборда)	грн.	розрахунок	350,00	0,00	350,00
	Середні витрати на виготовлення одного буклету	грн.	розрахунок	1,60	0,00	1,60
4	якості					
	Динаміка кількості переможців порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості виготовленої суспільно значущої літератури порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості переможців порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Співвідношення виготовлених плакатів до запланованої кількості	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Співвідношення виготовлених постерів (білбордів) до їх планової кількості	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Питома вага виготовлених буклетів до запланованої кількості	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник Управління комунікацій
Черкаської обласної державної адміністрації

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Черкаської обласної державної адміністрації

Директор Департаменту фінансів Черкаської обласної державної адміністрації



Марунчак Ю.В.

(повноваження, прізвище)

Кравченко Н.М.

(повноваження, прізвище)

Дир. Зупи О.С. С. Кравченко