



ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ МІСТОБУДУВАННЯ, АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА
ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

вул. Хрещатик, 223, м. Черкаси, 18000, тел./факс (0472) 37-28-84, 37-23-93, 37-29-10
E-mail:ugkg-coda@ukr.net Код ЄДРПОУ 40422357

21.08.2019 № 424

На _____ від _____

**Звіт про базове відстеження
результативності регуляторного акта обласної державної адміністрації
від 05 липня 2019 року № 22 „Про затвердження Порядку видачі дозволів
на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів
Черкаської області“**

Вид та назва регуляторного акта

Розпорядження обласної державної адміністрації від 05 липня 2019 року № 22 „Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області“.

Виконавець заходів з відстеження

Департамент містобудування, архітектури, будівництва та житлово-комунального господарства обласної державної адміністрації.

Цілі прийняття акта

Статтею 16 Закону України "Про рекламу" передбачається, що розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів проводиться на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цим органом на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Так, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів" передбачено, що видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів здійснюється обласними державними адміністраціями.

Основними цілями розробки регуляторного акта є:

врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів;

додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг.

Строк виконання заходів з відстеження
з 04 липня 2019 року по 12 липня 2019 року

Тип відстеження
Базове

Методи одержання результатів відстеження

Відстеження результативності регуляторного акта проводиться Департаментом містобудування, архітектури, будівництва та житлово-комунального господарства Черкаської обласної державної адміністрації шляхом моніторингу статистичних даних отриманих облдержадміністрацією при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування суб'єктів господарювання – розповсюджувачів реклами, а також споживачів послуг.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде проведено до набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Відповідно до вимог Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності“, з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань (з терміном один місяць), повідомлення про оприлюднення, зазначений проект регуляторного акта та відповідний аналіз регуляторного впливу 13.05.2019 розміщено на офіційному веб-сайті обласної державної адміністрації (www.ck-oda.gov.ua) в розділах:

„Регуляторна діяльність“ в рубриці „Оприлюднення проектів регуляторних актів та аналізу регуляторного впливу“;

„Доступ до публічної інформації“ п. „Проекти рішень, що підлягають обговоренню“.

У разі надходження впродовж місяця з дня оприлюднення проекту розпорядження до Департаменту регіонального розвитку обласної державної адміністрації пропозицій і зауважень від фізичних, юридичних осіб та їх об'єднань, вони повинні бути враховані в остаточному варіанті проекту регуляторного акта. Впродовж місяця зауважень та пропозицій не надходило. Проект погоджений рішенням Державної регуляторної служби України від 16.05.2019 № 85-т.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до державного бюджету не зміниться;

- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується – дія регуляторного акта поширюється на 55 суб'єктів господарювання;

- обсяг коштів і часу, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – 6798,00 грн. на 1 рік та 3 год. на отримання одного дозволу (Тест малого підприємництва додається);

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Черкаської обласної державної адміністрації);

- кількість виданих дозволів – 0.

Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту;

- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується;

- обсяг коштів і часу, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Черкаської обласної державної адміністрації);

- кількість виданих дозволів – 0.

Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання:

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1.	Оцінка „прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	6798,00	6798,00
3.	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	6798,00	6798,00
4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	1133,00	1133,00
5.	Сумарні витрати на виконання запланованого	7931,00	7931,00

Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта – високий, інформування зацікавлених суб'єктів господарювання та фізичних осіб про розпорядження облдержадміністрації здійснено шляхом оприлюднення в Інтернеті на офіційному сайті обласної державної адміністрації (<http://ck-oda.gov.ua>) в рубриці - "Регуляторна діяльність"

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Відстеження результативності регуляторного акта проводиться Департаментом містобудування, архітектури, будівництва та житлово-комунального господарства Черкаської обласної державної адміністрації шляхом моніторингу статистичних даних отриманих облдержадміністрацією при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування суб'єктів господарювання – розповсюджувачів реклами, а також споживачів послуг.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде проведено до набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Заступник директора



Андрій ЛИПКАНЬ