



ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ МІСТОБУДУВАННЯ, АРХІТЕКТУРИ,  
БУДІВНИЦТВА ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА  
вул. Хрещатик, 223, м. Черкаси, 18000, тел./факс (0472) 37-28-84, 37-29-10, 50-04-57  
E-mail:ugkg-coda@ukr.net Код ЄДРПОУ 40422357

13.05.2019 № 219

На \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Державна регуляторна служба  
України

**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**  
**до проекту розпорядження обласної державної адміністрації**  
**"Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза**  
**межами населених пунктів Черкаської області"**

**1. Визначення та аналіз проблеми**

Статтею 16 Закону України "Про рекламу" передбачається, що розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів проводиться на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цим органом на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Так, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів" передбачено, що видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів здійснюється обласними державними адміністраціями.

Відповідно, обласним державним адміністраціям необхідно врегулювати питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів шляхом запровадження єдиного порядку.

Отже, вказана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, що надасть можливість розповсюдjuвачам реклами на законних підставах розміщувати рекламні засоби поза межами населених пунктів Черкаської області.

Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта, яким передбачається затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області.

Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всю територію Черкаської області, що знаходиться поза межами населених пунктів, а його вимоги будуть обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	

Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	
--	---	--

## 2. Цілі державного регулювання

Основними цілями розробки регуляторного акта є:  
врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів;

додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг

## 3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується три способи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Відмовитись від державного регулювання, але згідно з чинним законодавством України видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів покладається на обласні державні адміністрації
Альтернатива 2	Прийняття зазначеного регуляторного акту, який дасть можливість запровадити єдиний Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області, який забезпечить досягнення визначених цілей державного регулювання.

## Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Порушення вимог Закону України "Про рекламу"
Альтернатива 2	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Черкаської обласної державної адміністрації з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; Впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів; Виконання вимог законодавства.	1133,00 грн./1 рік 1133,00грн./5 років (облік суб'єктів господарювання, що перебувають у сфері регулювання)

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутність інформації про товари і послуги
Альтернатива 2	Отримання інформаційних послуг від реклами. Враховання вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	Відсутні

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання\*

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	0	55	55
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0	0	0	100	100

\*Відповідно даних Головного управління статистики у Черкаській області

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання. Якщо не буде можливості розміщувати зовнішню рекламу поза межами населених пунктів, це може призвести до зменшення обсягів реалізації продукції, що в свою чергу негативно вплине на дохід суб'єктів господарювання
Альтернатива 2	Можливість розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів; отримання чіткого та прозорого механізму, а саме єдиного Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області, що в свою чергу надасть можливість забезпечити розвиток ринку рекламних послуг	6798,00 (процедура отримання інформації про вимоги регулювання та організація виконання вимог регулювання)

Обрання другої альтернативи досягнення визначених цілей сприятиме приведенню діяльності розповсюджувачів зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів Черкаської області, у відповідність до вимог чинного

законодавства України, при цьому обласна державна адміністрація здійснюватиме постійний контроль за розміщенням реклами поза межами населених пунктів.

Запровадження цього регуляторного акта забезпечить рівні можливості суб'єктам господарювання для надання рекламних послуг, при цьому умови розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів носитимуть сталий та прогнозований характер.

#### 4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності за чотирибальною системою оцінки	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Відсутність Порядку який буде регулювати відносини, які виникають у зв'язку з видачею дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області
Альтернатива 2	4	Встановлення чіткої та прозорої Процедури розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Відсутні	Порушення вимог Закону України "Про рекламу". Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які пропонуються суб'єктами господарювання. Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання, а саме: відсутність можливості розширювати ринки збуту, зокрема, шляхом рекламування товарів та послуг через рекламоносії поза межами населених пунктів може призвести до зменшення обсягів реалізації товарів та	Проблема продовжує існувати

		послуг, що в свою чергу, призведе до зменшення прибутку суб'єктів господарювання.	
<b>Альтернатива 2</b>	<p>Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів врегулює взаємодію Черкаської обласної державної адміністрації з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів, що відповідає вимогам чинного законодавства України.</p> <p>Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.</p> <p>Встановлення постійного моніторингу щодо розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.</p> <p>Для суб'єктів господарювання - можливість розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, метою якої є просування товарів та послуг, розширення ринків збуту, що позитивно вплине на господарську діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>Очікується збільшення обсягу реалізації товарів, послуг та прибутку.</p>	<p>7931, 00 грн./1 рік (1133,00 – витрати держави на виконання вимог регулювання; 6798,00 – витрати суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання)</p> <p>7931, 00 грн./5 років (1133,00 – витрати держави на виконання вимог регулювання; 6798,00 – витрати суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання)</p>	Проблема вирішена

	Для населення – отримання інформаційних послуг від реклами.		
--	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	X
Альтернатива 2	Забезпечення прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області, що в свою чергу, надасть можливість отримати дозвіл на законних підставах.	Головними зовнішніми чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, можуть бути зміни в законодавчій базі з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів, інших нормативно-правових актів у сфері надання рекламних послуг. На виконання вимог акта впливатимуть економічні чинники, зокрема інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Разом з тим, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами можливі збитки від впливу зовнішніх факторів зможуть компенсувати за рахунок прибутку від здійснення підприємницької діяльності з надання рекламних послуг.

## 5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта, передбачає затвердження та виконання всіма суб'єктами господарювання Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області.

Прийняття даного розпорядження надасть можливість Черкаській обласній державній адміністрації видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території області.

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

#### **6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Органи виконавчої влади та суб'єкти господарювання будуть нести витрати на виконання вимог регуляторного акта.

Тест малого підприємництва додається.

#### **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії Порядку необмежений. Регуляторний акт може втратити чинність у зв'язку із змінами в законодавстві України.

#### **8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до державного бюджету не зміниться;
- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується – дія регуляторного акта поширюється на 55 суб'єктів господарювання;
- обсяг коштів і часу, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – 6798,00 грн. на 1 рік та 3 год. на отримання одного дозволу (Тест малого підприємництва додається);
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Черкаської обласної державної адміністрації);
- кількість виданих дозволів – 0.

#### **9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись Департаментом містобудування, архітектури, будівництва та житлово-комунального господарства Черкаської обласної державної адміністрації шляхом моніторингу статистичних даних отриманих облдержадміністрацією при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування суб'єктів господарювання – розповсюджувачів реклами, а також споживачів послуг.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде проведено до набрання чинності регулятором актом.

Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Додаток: на 4 арк. в 1 прим.

Заступник директора



А. Липкань

Дмитренко (0472) 37-29-10

Додаток  
до Методики проведення аналізу впливу  
регуляторного акту

**Тест  
малого підприємництва (М-тест)**

**1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур

№ з/п	Вид консультації: публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради	3	Надано пропозиції щодо вдосконалення проекту
2	Запити експертів	2	Надано пропозиції щодо вдосконалення проекту
3	Інтернет-консультації	2	Надано пропозиції щодо вдосконалення проекту

**2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єкти малого підприємництва (мікро- та малі):**

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 55 (одиниць), у тому числі мікропідприємництва 55 (одиниць);

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

**3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання**

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, механізмів)	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на облік у визначеному органі державної влади чи місцевого	0	0	0

	самоврядування			
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали)	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0	0	0
5	Інші процедури	0	0	0
6	Разом, гривень	0	0	0
7	Сумарно, гривень	0	0	0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5 год.) + отримання необхідних форм та заявок (0,5 год.) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (41,20 грн./год. *) (середня заробітна плата на території Черкаської області за 2018 рік – 6593 грн. поділити на середню тривалість робочого часу 160 годин/місяць)</i>	41,20	0	41,20
10	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур впровадження вимог регулювання (2 год. x 41,20)</i>	82,40	0	82,40
11	Процедури офіційного звітування	0	0	0
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0	0	0
13	Інші процедури	0	0	0
14	Разом, гривень	123,60	0	123,60*
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	55	55	55
16	Сумарно, гривень	6798,00	-	6798,00
*В середньому дозвіл планується видавати строком на 5 років				

#### 4. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Процедура регулювання	Планові витрати	Вартість часу співробітників	Оцінка кількості	Оцінка кількості	Витрати на адміністрування
-----------------------	-----------------	------------------------------	------------------	------------------	----------------------------

суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств )	часу на процедурах	а органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	я регулювання *(за рік), гривень
1.Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5 год.	41,20	1	55	1133,00
2.Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання (обстеження місць розміщення рекламних засобів з порушенням вимог регуляторного акта), у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні	-	-	-	-	-
виїзні	-	-	-	-	-
3.Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4.Реалізація одного	-	-	-	-	-

окремого рішення щодо порушення вимог регулювання					
5.Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	-	-	-	-	-
6.Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7.Інші адміністративні процедури (уточнити)	-	-	-	-	-
Разом за рік	х	Х	х	х	1133,00
Сумарно за п'ять років	х	Х	х	х	1133,00

**4. розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання**

№ з/п	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1.	Оцінка „прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2.	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	6798,00	6798,00
3.	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	6798,00	6798,00
4.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	1133,00	1133,00
5.	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	7931,00	7931,00

Заступник директора



А. Липкань