



ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ МІСТОБУДУВАННЯ, АРХІТЕКТУРИ,
БУДІВНИЦТВА ТА ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА
вул. Хрещатик, 223, м. Черкаси, 18000, тел./факс (0472) 37-28-84, 37-29-10, 50-04-57
E-mail:ugkg-coda@ukr.net Код ЄДРПОУ 40422357

22.02.2019 № 83

На _____ від _____

Обласна державна адміністрація

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проекту розпорядження обласної державної адміністрації
"Про затвердження Порядку видачі (відмови у видачі, переоформлення,
анулювання) дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами
населених пунктів Черкаської області"

1. Визначення та аналіз проблеми

Статтею 16 Закону України "Про рекламу" передбачається, що розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів проводиться на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цим органом на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Так, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів" передбачено, що видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів здійснюється обласними державними адміністраціями.

Відповідно, обласним державним адміністраціям необхідно врегулювати питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів шляхом запровадження єдиного порядку.

Отже, вказана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, що надасть можливість розповсюджувачам реклами на законних підставах розміщувати рекламні засоби поза межами населених пунктів Черкаської області.

Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта, яким передбачається затвердження Порядку видачі (відмови у видачі, переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Черкаській області.

Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всю територію Черкаської області, що знаходиться поза межами населених пунктів, а його вимоги будуть обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Черкаській області.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
|------------------|-----|----|
| Громадяни | + | |

| | | |
|--|---|--|
| Держава | + | |
| Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва | + | |

2. Цілі державного регулювання

Основними цілями розробки регуляторного акта є:

врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів;

додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується три способи:

| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
|------------------|--|
| Альтернатива 1 | Відмовитись від державного регулювання, але згідно з чинним законодавством України видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів покладається на обласні державні адміністрації |
| Альтернатива 2 | Прийняття зазначеного регуляторного акту, який дасть можливість запровадити єдиний Порядок видачі (відмови у видачі, переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Черкаській області, який забезпечить досягнення визначених цілей державного регулювання. |

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
|------------------|---|--|
| Альтернатива 1 | Відсутні | Порушення вимог Закону України "Про рекламу" |
| Альтернатива 2 | Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Черкаської обласної державної адміністрації з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; Впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів; Виконання вимог законодавства. | 1133,00 грн./1 рік 1133,00 грн./5 років (облік суб'єктів господарювання, що перебувають у сфері регулювання) |

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
|-------------------------|---|---|
| Альтернатива 1 | Відсутні | Відсутність інформації про товари і послуги |
| Альтернатива 2 | Отримання інформаційних послуг від реклами. Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами поза межами населених пунктів | Відсутні |

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання*

| Показник | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
|--|---------------|----------------|-------------|--------------|--------------|
| Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 0 | 0 | 0 | 55 | 55 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 |

*Відповідно даних Головного управління статистики у Черкаській області

| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
|-------------------------|--|---|
| Альтернатива 1 | Відсутні | Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання. Якщо не буде можливості розміщувати зовнішню рекламу поза межами населених пунктів, це може привести до зменшення обсягів реалізації продукції, що в свою чергу негативно вплине на дохід суб'єктів господарювання |
| Альтернатива 2 | Можливість розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів; отримання чіткого та прозорого механізму, а саме єдиного Порядку видачі (відмови у видачі, переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Черкаській області, що в свою чергу надасть можливість забезпечити розвиток ринку рекламних послуг | Відсутні |

Обрання другої альтернативи досягнення визначених цілей сприятиме приведенню діяльності розповсюджувачів зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів Черкаської області, у відповідь до вимог чинного законодавства України, при цьому обласна державна адміністрація здійснюватиме постійний контроль за розміщенням реклами поза межами населених пунктів.

Запровадження цього регуляторного акта забезпечить рівні можливості суб'єктам господарювання для надання рекламних послуг, при цьому умови розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів носитимуть сталий та прогнозований характер.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності за четирибалльною системою оцінки | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
|---|---|---|
| Альтернатива 1 | 1 | Відсутність Порядку який буде регулювати відносини, які виникають у зв'язку з видачею (відмовою у видачі, переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Черкаській області |
| Альтернатива 2 | 4 | Встановлення чіткої та прозорої Процедури розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області |

| Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
|-------------------------------------|--------------------------|---|---|
| Альтернатива 1 | Відсутні | Порушення вимог Закону України "Про рекламу". Інформаційна необізнаність громадян щодо товарів та послуг, які пропонуються суб'єктами господарювання. Негативний вплив на діяльність суб'єктів господарювання, а саме: відсутність можливості розширювати ринки збуту, зокрема, шляхом рекламиування товарів та | Проблема продовжує існувати |

| | | | |
|-----------------------|---|---|-------------------|
| | | послуг через рекламоносії поза межами населених пунктів може привести до зменшення обсягів реалізації товарів та послуг, що в свою чергу, приведе до зменшення прибутку суб'єктів господарювання. | |
| Альтернатива 2 | <p>Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів врегулює взаємодію Черкаської обласної державної адміністрації з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів, що відповідає вимогам чинного законодавства України.</p> <p>Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.</p> <p>Встановлення постійного моніторингу щодо розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.</p> <p>Для суб'єктів господарювання - можливість розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, метою якої є просування товарів та послуг, розширення ринків збуту, що позитивно вплине на господарську</p> | <p>7931, 00 грн./1 рік (1133,00 – витрати держави на виконання вимог регулювання; 6798,00 – витрати суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання)</p> <p>7931, 00 грн./5 років (1133,00 – витрати держави на виконання вимог регулювання; 6798,00 – витрати суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання)</p> | Проблема вирішена |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>Очікується збільшення обсягу реалізації товарів, послуг та прибутку.</p> <p>Для населення – отримання інформаційних послуг від реклами.</p> | | |
|--|--|--|--|

| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
|----------------|--|--|
| Альтернатива 1 | Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів | X |
| Альтернатива 2 | Забезпечення прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області, що в свою чергу, надасть можливість отримати дозвіл на законних підставах. | Головними зовнішніми чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, можуть бути зміни в законодавчій базі з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів, інших нормативно-правових актів у сфері надання рекламних послуг. На виконання вимог акта впливатимуть економічні чинники, зокрема інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Разом з тим, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами можливі збитки від впливу зовнішніх факторів зможуть компенсувати за рахунок прибутку від здійснення підприємницької діяльності з надання реклами послуг. |

5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта, передбачає затвердження та виконання всіма суб'єктами господарювання Порядку видачі (відмови у видачі, переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Черкаській області.

Прийняття даного розпорядження надасть можливість Черкаській обласній державній адміністрації видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території області.

У випадках не виконання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта вживатимуться заходи спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів.

Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Органи виконавчої влади та суб'єкти господарювання будуть нести витрати на виконання вимог регуляторного акта.

Тест малого підприємництва додається.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії Порядку необмежений. Регуляторний акт може втратити чинність у зв'язку із змінами в законодавстві України.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Основними показниками результативності регуляторного акта є:

- надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акту – надходження коштів до державного бюджету не зміниться;
- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується – дія регуляторного акта поширюється на 55 суб'єктів господарювання;
- обсяг коштів і часу, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – 6798,00 грн. на 1 рік та 3 год. на отримання одного дозволу (Тест малого підприємництва додається);
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб – середній (регуляторний акт розміщено на офіційному сайті Черкаської обласної державної адміністрації);

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись Департаментом містобудування, архітектури, будівництва та житлово-комунального господарства Черкаської обласної державної адміністрації шляхом моніторингу статистичних даних отриманих облдержадміністрацією при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування суб'єктів господарювання – розповсюджувачів реклами, а також споживачів послуг.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде проведено до набрання чинності регуляторним актом.

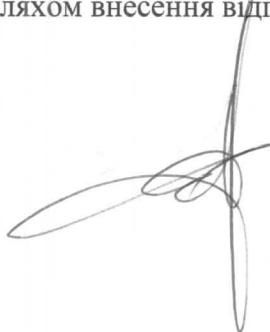
Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на три роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Директор

С. Демиденко



Додаток
до Методики проведення аналізу впливу
регуляторного акту

Тест
малого підприємництва (М-тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур

| № з/п | Вид консультації: публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо) | Кількість учасників консультацій, осіб | Основні результати консультацій (опис) |
|----------|--|--|--|
| 1 | Робочі наради | 3 | Надано пропозиції щодо вдосконалення проекту |
| 2 | Запити експертів | 2 | Надано пропозиції щодо вдосконалення проекту |
| 3 | Інтернет-консультації | 2 | Надано пропозиції щодо вдосконалення проекту |

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єкти малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 55 (одиниць), у тому числі мікропідприємництва 55 (одиниць);

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема спрямована вплив 100 (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

| № з/п | Найменування оцінки | У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) | Періодичні (за наступний рік) | Витрати за п'ять років |
|----------|--|---|-------------------------------|------------------------|
| 1 | Придбання необхідного обладнання (пристрой, механізмів) | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Процедури повірки та/або постановки на облік у визначеному органі державної влади чи місцевого | 0 | 0 | 0 |

| | | | | |
|--|--|---------|----|---------|
| | самоврядування | | | |
| 3 | Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали) | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Інші процедури | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Разом, гривень | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Сумарно, гривень | 0 | 0 | 0 |
| Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування | | | | |
| 9 | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання <i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання (0,5 год.) + отримання необхідних форм та заявок (0,5 год.) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (41,20 грн./год. *) (середня заробітна плата на території Черкаської області за 2018 рік – 6593 грн. поділити на середню тривалість робочого часу 160 годин/місяць)</i> | 41,20 | 0 | 41,20 |
| 10 | Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Витрати часу на розроблення та організацію внутрішніх для суб'єкта господарювання процедур впровадження вимог регулювання (2 год. x 41,20)</i> | 82,40 | 0 | 82,40 |
| 11 | Процедури офіційного звітування | 0 | 0 | 0 |
| 12 | Процедури щодо забезпечення процесу перевірок | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Інші процедури | 0 | 0 | 0 |
| 14 | Разом, гривень | 123,60 | 0 | 123,60* |
| 15 | Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 55 | 55 | 55 |
| 16 | Сумарно, гривень | 6798,00 | - | 6798,00 |

*В середньому дозвіл планується видавати строком на 5 років

4. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

| Процедура регулювання | Планові витрати | Вартість часу співробітник | Оцінка кількості | Оцінка кількості | Витрати на адміністрування |
|-----------------------|-----------------|----------------------------|------------------|------------------|----------------------------|
|-----------------------|-----------------|----------------------------|------------------|------------------|----------------------------|

| суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництв) | часу на процедуру | а органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) | процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта | суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання | я регулювання *(за рік), гривень |
|--|-------------------|--|---|--|----------------------------------|
| 1.Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання | 0,5 год. | 41,20 | 1 | 55 | 1133,00 |
| 2.Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання (обстеження місць розміщення рекламичних засобів з порушенням вимог регуляторного акта), у тому числі: | - | - | - | - | - |
| камеральні | - | - | - | - | - |
| виїзні | - | - | - | - | - |
| 3.Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання | - | - | - | - | - |
| 4.Реалізація одного | - | - | - | - | - |

| | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------------|
| окремого рішення щодо порушення вимог регулювання | | | | | |
| 5.Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання | - | - | - | - | - |
| 6.Підготовка звітності за результатами регулювання | - | - | - | - | - |
| 7.Інші адміністративні процедури (уточнити) | - | - | - | - | - |
| Разом за рік | x | X | x | x | 1133,00 |
| Сумарно за п'ять років | x | X | x | x | 1133,00 |

4. розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

| № з/п | Показник | Перший рік регулювання (стартовий) | За п'ять років |
|-------|--|------------------------------------|----------------|
| 1. | Оцінка „прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання | 0 | 0 |
| 2. | Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування | 6798,00 | 6798,00 |
| 3. | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання | 6798,00 | 6798,00 |
| 4. | Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва | 1133,00 | 1133,00 |
| 5. | Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання | 7931,00 | 7931,00 |

I. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Суб'єкти малого підприємництва в рамках виконання вимог розробленого регуляторного акту не повинні надсилати звіти, суб'єкти нестимуть незначні часові витрати на консультації з облдержадміністрацією по вимогах регулювання та на підготовку заяви на видачу дозволів на розміщення реклами.

Витрати на оплату послуг з видачі дозволів суб'єкти малого підприємництва не нестимуть, оскільки дозволи видаватимуться безкоштовно.

Звільнити суб'єкти малого підприємництва від регулювання неможливо, оскільки це суперечитиме діючому законодавству, зокрема Закону України "Про рекламу".

ІІ. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Передбачається, що регуляторний акт набере чинності відповідно до законодавства. Строк дії регуляторного акта пропонується не обмежувати в часі, у разі необхідності за підсумками відстежень результативності будуть вноситися зміни до нього.

У випадку скасування повноважень облдержадміністрації, визначених статтею 16 Закону України "Про рекламу", в частині надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, регуляторний акт втрачає чинність.

ІІІ. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозні значення показників результативності дії регуляторного акта: розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта – відповідні надходження не передбачаються, оскільки дозволи видаватимуться на безкоштовній основі;

кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта – 55;

розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – незначний;

рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта – є високим (90%), оскільки проект регуляторного акту оприлюднюється на офіційному сайті облдержадміністрації;

кількість власників рекламних засобів поза межами населених пунктів Черкаської області – 55;

кількість отриманих заяв на розміщення рекламних засобів за межами населених пунктів – 0;

кількість виданих облдержадміністрацією дозволів на розміщення рекламних засобів за межами населених пунктів – 0;

Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитися Департаментом містобудування, архітектури, будівництва та житлово-комунального господарства Черкаської обласної державної адміністрації на основі статистичних даних та соціологічних даних шляхом опитування.

Базове відстеження результативності дії цього регуляторного акта здійснюватиметься у І півріччі 2019 року до початку набуття його чинності.

Повторне відстеження буде здійснюватись через рік з дня набрання ним чинності, (І півріччя 2020 року), але не пізніше двох років, за результатами якого можливо здійснити порівняльний аналіз базового та повторного відстеження. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін.

Періодичне відстеження планується проводити один раз на 3 роки, починаючи від дня закінчення заходів щодо повторного відстеження результативності.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показника результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Директор

Дмитренко 372910

С. Демиденко