



ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ

бул-р Т.Г. Шевченка, 185 м. Черкаси, 18000, тел.8-(0472)-37-34-14, факс 37-35-45,

E-mail: ecoadm@uch.net Код ЄДРПОУ 02741924

30.09.2015 № 892/04/14

На № _____ від _____

Обласна державна адміністрація

Звіт

**про результати періодичного відстеження результативності
розпорядження обласної державної адміністрації від 23.08.2011 № 269
„Про встановлення граничних рівнів рентабельності
та торговельних надбавок на дитяче харчування“**

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер

Розпорядження обласної державної адміністрації від 23.08.2011 № 269 „Про встановлення граничних рівнів рентабельності та торговельних надбавок на дитяче харчування“ зареєстроване в Головному управлінні юстиції у Черкаській області 31.08.2011 за № 29/1587 (далі – розпорядження, регуляторний акт).

2. Виконавець заходів з відстеження

Департамент економічного розвитку і торгівлі Черкаської обласної державної адміністрації (далі – облдержадміністрація).

3. Цілі прийняття розпорядження

Метою запровадження зазначеного розпорядження є врегулювання інтересів влади, суб'єктів підприємницької діяльності та населення, а саме:

- виконання постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 № 1548 “Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)” в частині реалізації повноважень облдержадміністрації з регулювання цін (тарифів);

- недопущення необґрунтованого зростання цін на продукцію дитячого харчування;

- встановлення економічно-обґрунтованих рівнів рентабельності виробництва дитячого харчування в області;

- встановлення економічно-обґрунтованих торговельних надбавок на дитяче харчування вітчизняного та іноземного виробництва;

- ефективне використання бюджетних коштів;

- створення економічно-обґрунтованих умов функціонування усіх суб'єктів господарювання у сферах виробництва та реалізації дитячого харчування в області;

- забезпечення соціальної захищеності споживачів дитячого харчування.

4. Строк виконання заходів з відстеження

Відстеження здійснювалося з 25.08.2015 по 29.09.2015 включно.

5. Тип відстеження

Повторне.

6. Методи одержання результатів відстеження

Для відстеження результативності регуляторного акта використовувався статистичний метод одержання результатів, а саме – збір статистичних даних за визначеними показниками.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності розпорядження, визначені наступні показники результативності:

- динаміка чисельності споживачів дитячого харчування;
- динаміка чисельності суб'єктів підприємницької діяльності, що виробляють дитяче харчування;
- динаміка зміни індексу споживчих цін, в тому числі на молочні суміші для дитячого харчування;
- рівень торговельних надбавок на дитяче харчування вітчизняного та іноземного виробництва, що реалізується населенню області, до оптової ціни виробника (митної вартості), а у разі його придбання за цінами, нижчими від оптової або митної вартості – до ціни закупки;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основними положеннями акта;
- кількість звернень суб'єктів господарювання, на яких спрямована дія розпорядження, щодо перегляду встановлених норм;
- кількість звернень громадян, для яких спрямована дія розпорядження, щодо неправомірності діяльності суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія розпорядження;
- кількість проведених перевірок контрольно-наглядовими органами щодо дотримання встановлених норм розпорядженням;
- кількість встановлених порушень норм розпорядження контрольно-наглядовими органами .

Способами одержання зазначених показників результативності розпорядження визначено проведення аналізу офіційних статистичних даних щодо динаміки чисельності дітей – споживачів дитячого харчування, виробників дитячого харчування, індексів споживчих цін, інформацій щодо рівнів торговельних надбавок на дитяче харчування, наданих суб'єктами

підприємницької діяльності, що реалізують дитяче харчування, звернень громадян та суб'єктів господарювання, на яких спрямована дія розпорядження, та проведених перевірок контрольно-наглядовими органами (Державною фінансовою інспекцією в області та Територіальним відділенням Антимонопольного комітету України) щодо дотримання встановлених норм розпорядженням.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Законом України "Про дитяче харчування" від 14.09.2006 № 142-V визначено, що дитяче харчування – це харчовий продукт, призначений центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров'я, для спеціального дієтичного споживання, спеціально перероблений або розроблений для забезпечення задоволення дієтичних потреб дітей грудного та раннього віку (дитячі суміші початкові (стартові), дитячі суміші для подальшого годування, продукти прикорму, напої, вода бутильована для приготування дитячого харчування та/або пиття).

Розпорядженням встановлено граничні рівні торговельних надбавок на дитяче харчування вітчизняного та іноземного виробництва, що реалізується населенню області, у відсотках до оптової ціни виробника (митної вартості), а у разі його придбання за цінами, нижчими від оптової або митної вартості – до ціни закупки, для всіх суб'єктів господарювання незалежно від організаційно – правової форми і форми власності:

не вище 15 відсотків на консерви дитячого харчування, сухі, рідкі і пастоподібні молочні та молочнокислі продукти дитячого харчування та харчові концентрати дитячого харчування;

не вище 25 відсотків на овочеві та фруктово-ягідні консерви дитячого харчування.

А також, встановлено граничний рівень рентабельності виробництва дитячого харчування підприємствами області у розмірі не вище 10 відсотків.

Вищезазначеним законом означено, що споживачами дитячого харчування є діти грудного та раннього віку – від народження до одного року та від одного до трьох років відповідно (Таблиця 1). Забезпечення якісним і доступним харчуванням даної вікової категорії населення – це реалізація конституційних прав дитини на достатній життєвий рівень, охорону здоров'я і життя, а також соціальної та економічної засади державної політики.

Таблиця 1

Динаміка чисельності споживачів дитячого харчування в області, осіб

№ п/п	Споживачі дитячого харчування	Станом на		
		01.01.2011	01.01.2012	01.01.2015
1.	Діти грудного віку - від народження до 1 року	12342	12380	12230
2.	Діти раннього віку - від 1 до 3 років	36465	37071	36943
	Всього	48807	49451	49173

Динаміка зміни роздрібних цін на дитяче харчування проаналізована на прикладі молочних сумішей для дитячого харчування (Таблиця 2), яка демонструє, що вартість дитячого харчування коливається в межах загального рівня індексу споживчих цін на товари та послуги від нижчого на 6,9 % і вищого до 2,2 %.

Таблиця 2
Динаміка зміни індексу споживчих цін, %

№ п/п	Показник	Липень 2011 до		Липень 2012 до		Липень 2015 до	
		грудня попереднього року	попереднього місяця	грудня попереднього року	попереднього місяця	грудня попереднього року	попереднього місяця
1.	Індекс споживчих цін	103,9	99,4	100,0	99,9	142,6	99,7
2.	в т.ч. продукти харчування	101,9	98,4	99,1	99,8	132,5	98,9
3.	з них: молочні суміші для дитячого харчування	103,6	100,0	101,6	100,0	135,7	101,9

Відповідно до даних Головного управління статистики у області виробництво дитячого харчування на території області відсутнє. Разом з тим, в області діє ТОВ “ПШ “Еконія” – інноваційне підприємство України з виробництва мінеральної води та дитячого харчування, що виробляється та фасується за межами області під торговою маркою “Малютко”.

На споживчий ринок області дитяче харчування завозиться як з інших регіонів України вітчизняного, так й іноземного виробництва, що реалізується через аптечну та продовольчу мережу області. Продукція дитячого харчування з найбільшою часткою реалізації вітчизняного виробництва представлена торговими марками “Малютка”, “Малишка” (ПАТ “Хорольський молококонсервний комбінат дитячих продуктів”, Полтавська область), “Тёма” (ПАТ “Галактон” групи Danone, м. Київ), “Агуша” (ПАТ “Вімм-Білл-Данн Україна”, Київська область), “Яготинське для дітей” (ПАТ “Яготинський маслозавод”, Київська область), “Карапуз” (ТОВ “Асоціація дитячого харчування”, м. Дніпропетровськ) та “Чудо-Чад” (ТОВ “СП “Вітмарк-Україна”, м. Одеса).

До підприємств з найбільшими частками реалізації, які імпортують дитяче харчування в область відносяться корпорації “Нестле”, “Хіпп”, “Нутріція”, “Хумана”, “Мілупа”.

Виконання розпорядження в частині дотримання граничних рівнів торговельних надбавок на визначене коло дитячого харчування вітчизняного та іноземного виробництва досліджена на прикладі підприємств торгівлі ТОВ “Фудпленет” мережі магазинів “Гранд-Маркет” (м. Черкаси) та ДП “Рітейл Іст” мережі магазинів “Фуршет” (м. Київ) (Таблиця 3), якими застосовувалась торговельна надбавка на дитяче харчування в межах встановленого граничного рівня.

Таблиця 3
Дані щодо розмірів торговельних надбавок на дитяче харчування, %
станом на 20.09.2015

№ п/п	Вид дитячого харчування	Виробництво	ТОВ "Фудпленет" мережа магазинів "Гранд-Маркет"		ДП "Рітейл Іст" мережа магазинів "Фуршет"		Граничний рівень
			мін.	макс.	мін.	макс.	
1.	консерви дитячого харчування	вітчизняне	-	-	1	15	15
		іноземне	13,25	15,00	1	15	15
2.	сухі, рідкі і пастоподібні молочні та молочнокислі продукти дитячого харчування	вітчизняне	11,75	14,96	1	15	15
		іноземне	11,38	15,00	1	15	15
3.	харчові концентрати дитячого харчування	вітчизняне	12,00	15,00	1	15	15
		іноземне	12,74	15,00	1	15	15
4.	овочеві та фруктово – ягідні консерви дитячого харчування	вітчизняне	14,95	20,80	1	25	25
		іноземне	10,04	23,48	1	25	25

Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основними положеннями акта є достатнім, оскільки з моменту підготовки проекту розпорядження до його прийняття, у 2011 році постійно здійснювалося опублікування в газетах „Нова Доба“ та на офіційному веб-сайті облдержадміністрації. в розділі „Діяльність ОДА“ на сторінці „Регуляторна діяльність“ в параграфі „І. Діючі регуляторні акти“.

З моменту проведення повторного відстеження до здійснення періодичного до облдержадміністрації не надходили звернення від суб'єктів господарювання з метою перегляду встановлених норм розпорядження та громадян щодо неправомірності діяльності суб'єктів господарювання, на яких поширюється дія розпорядження.

Також, впродовж даного періоду не здійснювалися перевірки контрольно-наглядовими органами (Державною фінансовою інспекцією в області та Територіальним відділенням Антимонопольного комітету України) щодо дотримання норм встановлених розпорядженням.

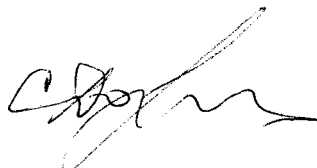
Якісними значеннями показників результативності розпорядження є:

- відсутність звернень від надавачів та споживачів зазначеної продукції;
- відсутність порушень норм встановлених розпорядженням;
- застосування економічно обґрунтованих цін на зазначену продукцію.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

За результатами аналізу отриманих значень показників результативності, можна зробити висновок, що розпорядження має високий ступінь досягнення визначених цілей та не потребує внесення змін чи доповнень.

Заступник директора



С. Довгенко