

**Всеукраїнська асоціація органів місцевого самоврядування  
«Українська асоціація районних та обласних рад»**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
З ПІДГОТОВКИ ПРОЕКТІВ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ  
ДЕРЖАВНОГО ФОНДУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ**

**Проектний напрямок:**

**«Створення Агро-логістичного центру для розповсюдження сучасних технологій ведення бізнесу в сільськогосподарській сфері; підвищення ефективності роботи фермерських господарств; розвитку підприємств заготівлі, збуту, переробки сільськогосподарської продукції, постачання матеріально-технічних та інших ресурсів на засадах кооперації»**

**Київ 2016 р.**

## **1. Преамбула**

Методичні рекомендації з підготовки проектів для залучення коштів Державного фонду регіонального розвитку підготовлені за ініціативи Сергія Чернова – президента Української асоціації районних та обласних рад, яка через опитування своїх членів визначила п'ять найбільш важливих тем для розробки проектів регіонального розвитку:

- 1) Створення Агро-логістичного центру для розповсюдження сучасних технологій ведення бізнесу в сільськогосподарській сфері; підвищення ефективності роботи фермерських господарств; розвитку підприємств заготівлі, збуту, переробки сільськогосподарської продукції, постачання матеріально-технічних та інших ресурсів на засадах кооперації
- 2) Створення Агенції регіонального розвитку для розробки техніко-економічних обґрунтувань інвестиційних проектів, підвищення ефективності використання внутрішніх ресурсів і рівня конкурентоспроможності регіону
- 3) Створення Регіонального центру підтримки бізнесу для розвитку підприємницької діяльності мешканців громади
- 4) Створення Індустріального парку для залучення прямих іноземних інвестицій в економіку регіону
- 5) Формування туристичного кластеру для ефективного використання природно-ресурсного потенціалу, збереження культурної спадщини та підвищення позитивного іміджу регіону у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку.

Представлені нижче методичні рекомендації підготував Олександр Дудка – експерт Всеукраїнської мережі фахівців і практиків з регіонального та місцевого розвитку РЕГІОНЕТ, директор Харківського регіонального центру з інвестицій та розвитку.

Тел.: (050) 501-36-66 E-mail: dudka.alex@gmail.com

## **2. Загальні положення**

Діяльність Державного фонду регіонального розвитку (надалі ДФРР) обумовлена статтею 24-1 Бюджетного кодексу України, яка визначає, що ДФРР створюється у складі загального фонду державного бюджету і його кошти спрямовуються на виконання інвестиційних програм і проектів регіонального розвитку (у тому числі проектів співробітництва та добровільного об'єднання територіальних громад), що мають на меті розвиток регіонів, створення інфраструктури індустріальних та інноваційних парків і відповідають пріоритетам, визначеним у Державній стратегії регіонального розвитку та відповідних стратегіях розвитку регіонів.

Заплановані обсяги фінансування ДФРР проектів регіонального розвитку у 2016 році наведено у Таблиці 1.

Таблиця 1.

№	Область	Обсяг,грн.
1	Вінницька обл.	140 797 317
2	Волинська обл.	91 525 233
3	Дніпропетровська обл.	182 776 081
4	Донецька обл.	239 472 083
5	Житомирська обл.	109 637 111
6	Закарпатська обл.	110 538 624
7	Запорізька обл.	98 472 615
8	Івано-Франківська обл.	121 357 217
9	Київська обл.	97 127 050
10	Кіровоградська обл.	54 670 869
11	Луганська обл.	193 732 147
12	Львівська обл.	222 523 776
13	Миколаївська обл.	65 042 205
14	Одеська обл.	134 097 041
15	Полтавська обл.	80 805 895
16	Рівненська обл.	101 986 188
17	Сумська обл.	97 861 450
18	Тернопільська обл.	93 602 434
19	Харківська обл.	152 580 074
20	Херсонська обл.	93 363 716
21	Хмельницька обл.	113 751 317
22	Черкаська обл.	69 814 668
23	Чернівецька обл.	79 865 421
24	Чернігівська обл.	91 891 034
25	м. Київ	162 708 434
	РАЗОМ	3 000 000 000

Методичні рекомендації з підготовки проектів для залучення коштів ДФРР за напрямком «Створення Агро-логістичного центру» підготовлені для використання органами місцевого самоврядування різного рівня: сільськими, селищними, міськими, районними та обласними радами. У зв'язку з різним рівнем можливостей того чи іншого органу місцевого самоврядування, Методичні рекомендації включають опис загальної концепції створення Агро-логістичного центру і надають у якості приклада опис найбільш простого варіанту проекту, зробленого від імені вигаданої «Новомрійської селищної територіальної громади». Слід відзначити, що створення Агро-логістичних центрів у якості окремих самостійних проектів, ініційованих органами місцевого самоврядування різного рівня, може стати підґрунтям для формування мережі Агро-логістичних центрів, яких будуть об'єднувати єдині підходи в організації маркетингової діяльності – це дозволить отримати додатковий синергетичний ефект від збільшення масштабів комерційної діяльності з постачання сільськогосподарської продукції, матеріально-технічних ресурсів та обладнання замовникам.

Розробка проектів, що можуть реалізовуватись за рахунок коштів ДФРР, повинна проводитись у відповідності до вимог, визначених у документах: «Порядок підготовки, оцінки та відбору інвестиційних програм і проектів регіонального розвитку, що можуть реалізовуватися за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку» та «Порядок використання коштів державного фонду регіонального розвитку», затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 18 березня 2015 р. № 196.

При цьому ключовими вимогами, з точки зору цих документів, для розробки проекту «Створення Агро-логістичного центру» можна визначити наступні:

- конкурсний відбір проектів здійснюють регіональні комісії відповідних облдержадміністрацій, які повинні подати до Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства узагальнений перелік проектів відповідної області до 1 травня року, що передує плановому – першому року реалізації проекту;
- проект повинен відповідати конкретному пункту плану заходів з реалізації стратегії розвитку регіону, в якому знаходиться орган місцевого самоврядування – ініціатор проекту;
- якщо проектом передбачається будівництво нових споруд або реконструкція існуючих будівель – опис проекту повинен містити повний обсяг проектної документації, затвердженої в установленому законодавством порядку;
- календарний план реалізації проекту повинен становити від одного до трьох років;
- у кожному з років реалізації проект повинен отримувати співфінансування з місцевого бюджету в обсязі не менше 10% від загальної вартості робіт у зазначеному році;
- відкриття рахунків, реєстрація, облік бюджетних зобов'язань в органах Казначейства та проведення операцій з використанням бюджетних коштів, а також відображення у первинному та бухгалтерському обліку отриманих (створених) оборотних і необоротних активів здійснюються в установленому законодавством порядку;
- складення та подання фінансової і бюджетної звітності про використання бюджетних коштів, а також контроль за їх цільовим та ефективним витрачанням здійснюються в установленому законодавством порядку;
- балансоутримувач фондів, на фінансування яких залучаються кошти ДФРР, повинен мати здатність фінансування їх подальшого утримання і використання.

Таким чином, єдиною організаційно-правовою формою суб'єкту, який може залучити кошти ДФРР на створення Агро-логістичного центру для здійснення комерційної діяльності з постачання сільськогосподарської продукції, є комунальне підприємство тієї територіальної громади, орган місцевого самоврядування якої ініціював проект і бере на себе зобов'язання його співфінансування в обсязі не менше 10% від загальної вартості робіт.

### **3. Концепція проекту «Створення Агро-логістичного центру»**

#### **3.1 Мета проекту**

Метою проекту «Створення Агро-логістичного центру» є розбудова матеріально-технічної бази комунального підприємства відповідного органу місцевого самоврядування – ініціатора проекту для створення нових робочих місць і збільшення обсягів робіт в сферах: заготівлі, переробки і збуту сільськогосподарської продукції місцевих товаровиробників; розповсюдження інноваційних технологій та прогресивних машин і обладнання для сільськогосподарського виробництва; підвищення ефективності постачання виробникам сільгосппродукції матеріально-технічних та інших ресурсів за рахунок гуртових закупівель на засадах кооперації – що забезпечить зростання податкових платежів до бюджету, сприятиме розвитку малого та середнього бізнесу в сфері сільськогосподарського виробництва, призведе до підвищення рівня життя мешканців громади.

#### **3.2 Передумови**

Більшість сільських районів України мають належні передумови для розвитку не лише крупнотоварного сільськогосподарського виробництва, а й можливості для дрібнотоварного виробництва овочів, плодів, м'яса, молока та іншої продукції сільського господарства. Цей потенціал деякою мірою використовується нечисленними сільськогосподарськими кооперативами, а також на територіях, прилеглих до великих населених пунктів – за рахунок діяльності фермерських та домогосподарств, які самостійно збувають на місцевих ринках власну сільськогосподарську продукцію.

У той же час виробничий потенціал фермерських і домогосподарств, що розташовані у віддалених районах використовується недостатньо – за рахунок низьких закупівельних цін,

які встановлюють перекупники, дрібнотоварне сільськогосподарське виробництво стає збитковим і поступово зникає. Це призводить до занепаду і зростанню соціальної напруги на цих територіях.

Крім того, сьогодні Україна проводить реформу місцевого самоврядування та територіальної організації влади, в результаті якої замість 11517 сільських, селищних, міських рад з'явиться 1300-1400 об'єднаних територіальних громад – тобто понад 10000 сільських та селищних рад припинять своє існування. При цьому звільняться значні матеріально-технічні ресурси: будівлі сільських та селищних рад, офісне обладнання, наявні інженерні мережі. Зникне також значна кількість робочих місць, які займали працівники сільських та селищних рад, що будуть поглинуті об'єднаними територіальними громадами.

Ці матеріально-технічні та людські ресурси можуть бути задіяні, якщо створити на території сіл та селищ комунальні підприємства відповідних громад і організувати їх діяльність в сфері заготівлі, переробки і збуту сільськогосподарської продукції місцевих виробників. Причому такі комунальні підприємства «Агро-логістичний центр \_\_ назва громади \_\_» можуть бути створені ще до завершення процесів формування об'єднаних територіальних громад – за рішенням діючого депутатського корпусу сільських та селищних рад, що будуть поглинуті об'єднаними територіальними громадами.

### **3.3 Складові проекту**

Незалежно від рівня органу місцевого самоврядування: сільської, селищної, міської, районної чи обласної ради, яка ініціює проект «Створення Агро-логістичного центру \_\_ назва громади \_\_», опис проекту може включати наступні складові:

- організаційну;
- інформаційно-маркетингову;
- транспортну;
- заготівельно-торговельну;
- складську;
- навчально-методичну.

#### Організаційна складова проекту

Виходячи з того, що балансоутримувачем фондів, на фінансування яких залучаються кошти ДФРР, має стати комунальне підприємство тієї територіальної громади, орган місцевого самоврядування якої ініціює проект – організаційна складова проекту «Створення Агро-логістичного центру» за своєю сутністю включає наступне:

- прийняття депутатським корпусом даної громади рішення про створення госпрозрахункового комунального підприємства «Агро-логістичний центр \_\_ назва громади \_\_» (назва може бути іншою);
- проведення реєстрації і призначення директора комунального підприємства.

Іншим організаційним рішенням може бути прийняття депутатським корпусом «Програми створення Агро-логістичного центру» з метою реалізації її вже існуючим комунальним підприємством, яке було створене з іншою метою раніше і працює в поточний момент на даній території.

Орган місцевого самоврядування може ініціювати проект «Створення Агро-логістичного центру» навіть не маючи діючого госпрозрахункового комунального підприємства – у цьому випадку такий проект може містити лише складові щодо придбання матеріально-технічних засобів, які після їх придбання все одно потрібно буде передавати на баланс комунального підприємства для практичного використання – комерційної діяльності з постачання сільськогосподарської продукції. Але такий проект створення агро-логістичного центру «з нуля», виконавцем якого є незареєстроване (неіснуюче) комунальне підприємство територіальної громади, з точки зору регіональної конкурсної комісії облдержадміністрації буде мати забагато ризиків, що знизить його оцінку і ймовірність отримання коштів ДФРР.

У той же час створення госпрозрахункового комунального підприємства «Агро-логістичний центр \_\_ назва громади \_\_» ще до отримання коштів ДФРР дозволяє розпочати його комерційну діяльність разом з місцевими підприємцями, які зможуть використовувати

юридичний статус «Агро-логістичного центру\_\_назва громади\_\_» і його бренд для здійснення більш масштабних торговельних операцій і розширення своїх ринків збуту. Діяльність комунального підприємства «Агро-логістичний центр\_\_назва громади\_\_» може суттєво вплинути на діяльність місцевих сільськогосподарських кооперативів: позитивно на збут продукції виробничих сільськогосподарських кооперативів і негативно на діяльність сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів, перелік послуг яких співпадає з переліком можливих послуг агро-логістичного центру. Тому, за наявності на території громади успішно діючого сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу, має сенс під час підготовки проекту для отримання коштів ДФРР підписати угоду про співпрацю цього кооперативу і «Агро-логістичного центру\_\_назва громади\_\_», в якій узгодити діяльність кожного із суб'єктів.

#### Інформаційно-маркетингова складова проекту

Створення Агро-логістичного центру в умовах інформаційного суспільства неможливе без організації інформаційно-маркетингового супроводу його діяльності: без ведення комп'ютерної бази даних про постачальників продукції та оптових покупців і умови роботи з ними; без поширення рекламної інформації про можливості Агро-логістичного центру серед потенційних клієнтів.

У проекті регіонального розвитку, який орган місцевого самоврядування буде подавати на конкурс для отримання коштів ДФРР, інформаційно-маркетингова складова може знайти відображення у вигляді запиту фінансування для придбання наступних товарів та послуг:

- одного або декількох комп'ютерів;
- підключення комп'ютерів до мережі інтернет;
- придбання програмного забезпечення CRM – Системи управління взаємовідносинами з клієнтами (від англ. Customer Relationship Management) для ведення бази даних постачальників продукції та оптових покупців;
- придбання одного або декількох смартфонів;
- придбання фотоапарату для фотографування зразків сільськогосподарської продукції з метою відображення її на сайті Агро-логістичного центру і створення друкованої реклами;
- створення Web-сайту Агро-логістичного центру та забезпечення його роботи на протязі періоду реалізації проекту;
- випуск рекламних буклетів Агро-логістичного центру;
- виготовлення та розміщення зовнішньої реклами Агро-логістичного центру.

Взагалі проект створення Агро-логістичного центру може мати лише інформаційно-маркетингову складову без фінансування транспортної, складської, торговельної та навчально-методичної складових. При цьому обсяг витрат на інформаційно-маркетингову складову проекту може визначатись зовсім невеликими сумами у декілька десятків тисяч гривень, що підвищує ймовірність отримання коштів ДФРР для реалізації такого проекту.



#### Транспортна складова проекту

Транспортна складова є ключовою для проекту «Створення Агро-логістичного центру» з наступних причин:

- організація продажу сільськогосподарської продукції вимагає доставки її покупцям;
- якщо сутність проекту «Створення Агро-логістичного центру» буде в тому, щоб придбати один вантажний автомобіль, вартість якого становить декілька сотень тисяч гривень – ці витрати ДФРР для членів регіональної конкурсної комісії під час розгляду проектів не

будуть виглядати занадто великими, що збільшує ймовірність позитивної оцінки такого проекту;

- включення в проект «Створення Агро-логістичного центру» придбання транспортних засобів не викликає організаційних складнощів – не вимагає проектної документації, як це потрібно для будівництва складів або торговельних будівель;
- отримання комунальним підприємством «Агро-логістичний центр назва громади» автотранспорту за рахунок фінансування ДФРР надає цьому підприємству конкурентну перевагу по відношенню до інших учасників ринку – адже вони повинні підвищувати ціни на свою сільськогосподарську продукцію, щоб компенсувати вартість кредитів, отриманих для придбання автотранспорту.

Під час розробки транспортної складової, автори проекту можуть обрати той варіант транспортного засобу, який дозволить втілити їх власне бачення щодо видів послуг Агро-логістичного центру і відповідно закласти в проект: вантажний автомобіль або вантажопасажирський, торговий чи термічний фургон, обрати разом з автомобілем додаткові причеми. Крім того, можливість отримання фінансування з ДФРР проекту на протязі трьох років, дозволяє включити в опис проекту обґрунтування необхідності придбання транспортних засобів кожного року.



#### Заготівельно-торговельна складова проекту

Під час розробки заготівельно-торговельної складової проекту необхідно враховувати наступне:

- для ведення заготівельної діяльності Агро-логістичний центр повинен мати ваговимірвальне обладнання і приміщення в яке місцеві товаровиробники будуть доставляти свою сільськогосподарську продукцію для перевірки її якості, формування партій товару і тимчасового зберігання їх перед відвантаженням клієнтам;
- опис проекту, який включає будівництво нових споруд або реконструкцію існуючих будівель повинен містити повний обсяг проектної документації, затвердженої в установленому законодавством порядку;
- якщо за проектом планується встановлення типових торгових павільйонів або кіосків, які мають повний обсяг будівельної документації – все одно до проектної документації на ці малі архітектурні форми необхідно додавати повний пакет дозвільної документації на їх встановлення у визначених за проектом місцях;
- члени експертної комісії під час розгляду проекту «Створення Агро-логістичного центру» будуть вважати за доцільне будівництво торговельних споруд або проведення реконструкції існуючих будівель для використання їх у якості торговельних споруд лише у тому випадку, якщо існуватиме підтвердження їх необхідності, яке може з'явитись лише в результаті наявності практичного досвіду торговельної діяльності вже діючого комунального підприємства «Агро-логістичний центр назва громади».

У зв'язку з тим, що найбільша вигода від будівництва торговельних споруд може бути на території великих міст – ця складова проекту може бути відокремлена у самостійний проект регіонального розвитку, ініційований іншим органом місцевого самоврядування – наприклад проект, ініційований міськвиконкомом міста обласного значення: «Створення торговельної мережі «Здорове харчування» для продажу сільськогосподарської продукції місцевих фермерів».



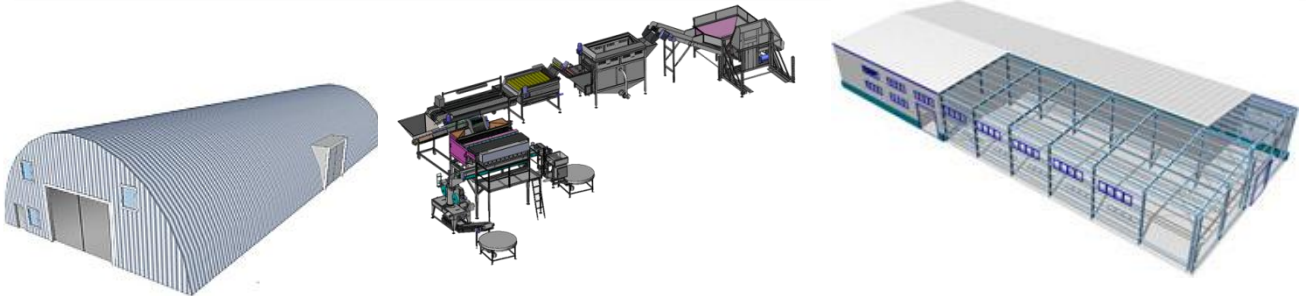


### Складська складова проекту

Під час розробки складської складової проекту необхідно враховувати наступне:

- опис проекту, який включає будівництво нових споруд або реконструкцію існуючих будівель повинен містити повний обсяг проектної документації, затвердженої в установленому законодавством порядку;
- будівництво нових споруд вимагає значного часу і тому зменшує економічну ефективність використання коштів ДФРР;
- члени експертної комісії під час розгляду проекту «Створення Агро-логістичного центру» будуть вважати за доцільне будівництво нових складських споруд або проведення реконструкції існуючих будівель для використання їх у якості складів лише у тому випадку, якщо існуватиме підтвердження їх необхідності, яке може з'явитись лише в результаті накопичення практичного досвіду діяльності комунального підприємства «Агро-логістичний центр назва громади».

Розробку складської складової доцільно супроводжувати включенням до проекту передпродажної підготовки сільськогосподарської продукції: мийки, сортування, пакування сільгосппродукції. У цьому випадку складська складова проекту може бути відокремлена у самостійний проект регіонального розвитку – наприклад проект: «Організація виробництва овочевих наборів у вакуумному пакуванні».



### Навчально-методична складова

Крім торговельно-збутової діяльності комунальне підприємство «Агро-логістичний центр назва громади» може здійснювати навчально-методичну роботу – надавати послуги з просування тих, чи інших інноваційних технологій ведення сільськогосподарської діяльності, просування тих, чи інших прогресивних машин і обладнання для сільськогосподарського виробництва. Ця діяльність може бути доцільною для комунального підприємства, якщо її оплачує вигодонабувач від просування цих технологій або обладнання, наприклад: розплідник породистих тварин, які вимагають специфічного догляду, оплачує комунальному підприємству організацію навчальних програм для потенційних покупців з питань специфічного догляду за тваринами, яких він продає; постачальник високотехнологічних кліток для розведення кролів сплачує комунальному підприємству агентську винагороду за пошук покупців його обладнання.

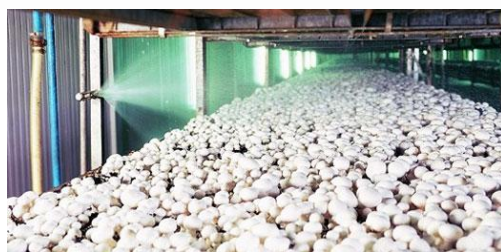
Ця діяльність може бути доцільною для комунального підприємства також, якщо воно саме отримує користь від впровадження таких технологій та обладнання, наприклад: навчання вирощуванню овочів під агроволокном дозволить отримувати ранні овочі для їх продажу комунальним підприємством із підвищеним прибутком.



Крім того, навчально-методична діяльність комунального підприємства «Агро-логістичний центр \_\_назва громади\_\_» може стати цікавою сама по собі – з точки зору розповсюдження його успішного комерційного досвіду шляхом проведення на платній основі тренінгів і семінарів для представників органів місцевого самоврядування з інших областей, проведення навчальних програм за рахунок програм міжнародної технічної допомоги.

Навчально-методична складова діяльності Агро-логістичного центру може здійснюватись також і на безоплатній основі – якщо в її результаті буде зростати впізнаваність бренду Агро-логістичного центру або розвиватись мережа його партнерів (наприклад: в сфері розвитку обслуговуючої, споживчої та кредитної кооперації на селі).

Включення навчально-методичної складової для отримання фінансування з ДФРР вимагає чіткого обґрунтування важливості отримуваних знань для реалізації такого проекту «Створення Агро-логістичного центру». Наприклад: для створення агро-логістичного центру, орієнтованого на збирання і переробку ягід нових сортів малини проект може включати у якості окремої складової навчання вирощуванню цих нових сортів малини фермерами і домогосподарствами.



#### **4. Приклад проекту «Створення Агро-логістичного центру Новомрійської селищної територіальної громади**

##### Ключові моменти проекту

1) Ініціатором проекту разом з Новомрійською селищною радою виступає комунальне підприємство «Агрологістика», яке було створене за рішенням Новомрійської селищної ради Селянського району Харківської області у квітні 2016 року.

2) Проект передбачається реалізувати на протязі одного року: з 04.2017 по 12.2017. Початок реалізації проекту у квітні визначається на підставі очікуваного терміну початку фінансування проектів ДФРР у 2017 році (наприклад: у 2016 році фінансування ДФРР проектів у першому кварталі не здійснювалось).

3) З метою зменшення обсягів фінансування з ДФРР і за рахунок цього підвищення ймовірності позитивної оцінки проекту членами регіональної конкурсної комісії, ініціаторами проекту закладено придбання автомобіля «Бізнес-фургон промтоварний» ГАЗель модель АС-G-3302-244-АХУ-1 (нерж), вантажопідйомність 1100 кг, вартістю на початок 2016 року 424 тис. грн. Але, з урахуванням очікуваного рівня інфляції на протязі року, у проект закладається вартість автомобіля – 500 тис. грн.



- 4) Власний внесок органу місцевого самоврядування становить 56,0 тис. грн. для придбання ваговимірювального обладнання і офісної техніки Агро-логістичного центру.
- 5) Усі перелічені витрати не створюють проблем під час оформлення платежів через казначейство – тому, що вони враховуються, як витрати розвитку. Витрати на паливно-мастильні матеріали, підключення до мережі інтернет, оренду офісу, оплату праці фахівців Агро-логістичного центру та інші витрати споживання повинні будуть покриватись за рахунок власної комерційної діяльності комунального підприємства.

**РЕЄСТРАЦІЙНА КАРТКА ПРОЕКТУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ, ЩО МОЖЕ  
РЕАЛІЗОВУВАТИСЯ ЗА РАХУНОК КОШТІВ ДЕРЖАВНОГО ФОНДУ  
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ**

Назва програми і проекту регіонального розвитку, що може реалізовуватися за рахунок коштів державного фонду регіонального розвитку (далі – проект)		Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр»			
Заявник (найменування органу виконавчої влади Автономної Республіки Крим / місцевого органу виконавчої влади / органу місцевого самоврядування)		Новомрійська селищна рада Селянського району Харківської області, комунальне підприємство «Агрологістика» Новомрійської селищної ради			
Тематичний напрям реалізації проекту		Реалізація Стратегії розвитку Харківської області на період до 2020 року			
Номер і назва завдання з <a href="#">Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року</a> , затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, та Стратегії сталого розвитку Харківської області до 2020 року, якому відповідає проект		<u>Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року</u> ЦІЛЬ 1. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів Розвиток підприємницького середовища та конкуренції на регіональних товарних ринках ЦІЛЬ 3. Ефективне державне управління у сфері регіонального розвитку Створення належних матеріальних, фінансових та організаційних умов для зміцнення економічної бази розвитку територіальних громад <u>Стратегія розвитку Харківської області до 2020 року</u> ЦІЛЬ 1. Конкурентоспроможність економіки та зростання ВРП Розвиток ланцюгів додавання вартості малих і середніх агровиробників через формування кооперативних об'єднань, збутових асоціацій, переробних підприємств ЦІЛЬ 3. Ефективне управління місцевим розвитком Подолання відомчої роз'єднаності шляхом розробки та реалізації інтегральних проектів, здатних спричинити мультиплікативний, системний ефект на розвиток різних секторів економіки та людський розвиток на регіональному та місцевому рівні.			
Період реалізації проекту (з (місяць / рік) - до (місяць / рік))		3.2017 – 12.2017			
Очікуваний обсяг фінансування проекту з державного фонду регіонального розвитку (далі - ДФРР), тис. грн.		1 рік	2 рік	3 рік	Разом
		500	-	-	500
Обсяг співфінансування проекту з місцевого бюджету, тис. грн.		1 рік	2 рік	3 рік	Разом
		56	-	-	56
Назва регіону, в якому реалізується проект		Харківська область			
Назва району, в якому реалізується проект		Селянський район Харківської області			
Прізвище, ім'я, по батькові керівника заявника		Господар Іван Іванович			
Телефон, факс, e-mail заявника		(057) 750-67-61kharkiv.rcid@gmail.com			
Посада, прізвище, ім'я, по батькові відповідальної особи за реалізацію проекту		Директор КП «Агрологістика» Дудка Олександр Олексійович			
Телефон, факс, e-mail відповідальної особи за реалізацію проекту		+38 (057) 702-11-33, (050) 501-36-66 dudka.alex@gmail.com			
Посада керівника заявника	_____	_____			
	(дата, підпис)	(ініціали, прізвище)			
	М.П.				

## II. ЗМІСТ ПРОЕКТУ

I.	Реєстраційна картка проекту	с.
II.	Зміст проекту	с.
III.	Проект	с.
1.	Анотація проекту	с.
2	Детальний опис проекту	с.
2.1.	Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	с.
2.2.	Мета та завдання проекту	с.
2.3.	Основні заходи проекту	с.
2.4	Заходи з інформування громади/громад щодо реалізації проекту та/або участь громади/громад в розробленні проекту.	с.
2.5.	План-графік реалізації заходів проекту	с.
2.6.	Очікувані кількісні та якісні результати від реалізації проекту	с.
2.7.	Інновації проекту	с.
IV.	Бюджет проекту	с.
4.1.	Загальний бюджет проекту	с.
4.2.	Розклад бюджету за статтями видатків	с.
4.3.	Очікувані джерела фінансування	с.
4.4.	Локальний кошторис	с.
V.	Інформація про учасників реалізації проекту	с.
VI.	Додатки	с.

### III. ПРОЕКТ

#### 1. Анотація проекту

Проект «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» включає наступні ключові складові:

- розбудову матеріально-технічної бази госпрозрахункового комунального підприємства «Агрологістика» шляхом закупівлі за кошти Державного фонду регіонального розвитку вантажного автомобіля «Бізнес-фургон промтоварний» вартістю 500,0 тис грн. і закупівлі за бюджетні кошти Новомрійської селищної ради ваг товарних, офісної та комунікаційної техніки загальною вартістю 56,0 тис. грн.;
- приймання на роботу в комунальне підприємство «Агрологістика» 11 нових працівників і організацію їх роботи за гнучким змінним графіком в інформаційному відділі, складській службі і службі автотранспортного забезпечення для доставки продукції за принципом «Just In Time» (вчасно – точно в призначений термін);
- надання послуг по заготівлі і постачанню сільськогосподарської продукції товаровиробників Селянського району Харківської області на торговельні майданчики ринків і до магазинів міста Харків, а також послуг з постачання виробникам сільгосппродукції смт Новомрійське матеріально-технічних та інших ресурсів – із загальним обсягом послуг під час реалізації проекту: 1920, 0 тис. грн.

Необхідність організації робіт за гнучким змінним графіком – 7 днів на тиждень у дві зміни обумовлена тим, що смт Новомрійське знаходиться на відстані близько 100 км від обласного центру – міста Харків, на території якого планується збувати продукцію, а також ціллю підприємства: максимально збільшити обсяги постачання сільськогосподарської продукції і обсяги отриманого прибутку. Завдяки цьому підприємство зможе здійснювати 120 поїздок на місяць і доставляти за цей період до обласного центру не менш ніж 80 т сільськогосподарської продукції товаровиробників Селянського району.

Реалізація проекту «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» забезпечить:

- підвищення обсягів закупівлі сільгосппродукції в смт Новомрійське і рівня закупівельних цін на продукцію місцевих сільгоспвиробників – фермерів, домогосподарств, виробничих кооперативів – в середньому на 10%;
- розповсюдження серед сільгоспвиробників інформації про інноваційні технології вирощування сільськогосподарської продукції, прогресивні машини і обладнання з метою організації їх впровадження на території Селянського району Харківської області;
- підвищення рівня підприємницької активності в сфері виробництва сільськогосподарської продукції, забезпечення вирощування нових видів плодоовочевої продукції, підвищення її якості і обсягів виробництва, що призведе до збільшення на 120 одиниць кількості робочих місць у сфері виробництва сільгосппродукції – завдяки забезпеченню товаровиробників збутовими послугами агро-логістичного центру «Сільський кур'єр»;
- постачання до Харкова сільгосппродукції високої якості по помірним цінам, що підвищить збалансованість харчування мешканців мегаполісу.

Крім того, для рекламування можливостей агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» під час проекту буде розроблено і виведено на ринок споживчий продукт у сувенірному оформленні: мед у банці з фірмовим дизайном.

В результаті реалізації проекту «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» будуть досягнуті наступні фінансові показники:

- підвищення рівня середньої заробітної платні в КП «Агрологістика» з 3,0 тис. грн. до 4,0 тис. грн. на місяць;
- підвищення середнього рівня прибутків КП «Агрологістика» після оподаткування з 1,2 тис. грн. до 10,0 тис. грн. на місяць;
- зростання податкових надходжень до місцевого бюджету на 55,0 тис. грн. на місяць.

Після завершення проекту агро-логістичний центр «Сільський кур'єр» продовжить свою роботу на госпрозрахункових засадах у складі КП «Агрологістика».

## 2. Детальний опис проекту

### 2.1. Опис проблеми, на розв'язання якої спрямований проект

Чисельність населення смт Новомрійське станом на 1.01.2016 року становить 5 183 осіб, з яких 2700 чоловіків і жінок працездатного віку. При цьому офіційний рівень безробіття у селищі перевищує 20%, що обумовлюється припиненням діяльності місцевих аграрних компаній, які передали свої земельні ділянки в оренду міжнародному агрохолдингу.

Низький рівень підприємницької активності і значна відстань від обласного центру (близько 100 км), в якому може бути знайдена робота, призвели до того, що основним видом діяльності для більшості мешканців селища стало вирощування сільськогосподарської продукції на території власних домогосподарств – головним чином для власного споживання.

Деякі мешканці, що мають надлишок вирощеної продукції, продають її посередникам, які здійснюють закупівлі за дуже низькими цінами, а потім перепродують її на ринках обласного центру з торговою націнкою понад 50%. Завдяки цьому середній рівень доходів на одного мешканця смт Новомрійське становить 1500 грн. на місяць, що призводить до постійного відтоку населення і зростання соціальної напруги. Одночасно з цим висока роздрібна вартість сільськогосподарської продукції на ринках і в супермаркетах обласного центру призводить до незбалансованого харчування мешканців Харкова і негативно позначається на рівні захворюваності і тривалості життя харків'ян.

У відповідності до затвердженого Кабінетом Міністрів України перспективного плану формування територій громад Харківської області, смт Новомрійське має увійти до складу Селянської об'єднаної територіальної громади – в результаті чого діяльність Новомрійської селищної ради буде припинено, працівників звільнено, а будівлі селищної ради та її офісне обладнання передано на баланс новоствореної об'єднаної територіальної громади.

Для того, щоб зменшити негативні наслідки від припинення діяльності Новомрійської селищної ради її депутатами на початку 2016 року було прийняте рішення про створення комунального підприємства «Агрологістика» із внесенням до статутного фонду 2000 грн. і передачею на його баланс однієї з двох одноповерхових будівель селищної ради та частини офісного обладнання, що знаходилось на балансі селищної ради.

КП «Агрологістика» у поточний час здійснює госпрозрахункову діяльність шляхом пошуку і виконання замовлень на постачання сільськогосподарської продукції на умовах її самовивозу, що забезпечує роботою трьох працівників: директора, головного бухгалтера, комірника-вантажника. Діяльність підприємства дозволила організувати збут продукції, вирощеної мешканцями смт Новомрійське, в обсягах в середньому 20 т на місяць; при цьому середня заробітна платня працівників підприємства становить 3000 грн. на місяць, а прибуток КП «Агрологістика» після оподаткування становить 1200 грн. на місяць.

Технічна робота підприємства побудована наступним чином:

- директор виконує весь обсяг маркетингових функцій: веде пошук покупців, які готові приїхати для закупівлі конкретних обсягів тієї чи іншої сільськогосподарської продукції за договірною (прийнятною для обох сторін) ціною і на умовах її самовивозу; визначає серед місцевих товаровиробників тих постачальників, чії відпускні ціни, якість продукції та її сумарні обсяги забезпечать формування необхідних партій продукції у відповідності до зафіксованих замовлень;
- діяльність комірника-вантажника полягає в тому, щоб забезпечити приймання від місцевих товаровиробників сільськогосподарської продукції, її зважування і формування необхідних партій продукції у відповідності до замовлень покупців; а також забезпечити видачу і завантаження партій сільськогосподарської продукції покупцям, які приїждять для її закупівлі на власному автотранспорті;
- діяльність головного бухгалтера полягає в тому, щоб вести документальне оформлення закупівельно-збутових операцій підприємства і фінансові розрахунки з постачальниками і покупцями у відповідності до вимог українського законодавства.

Вже за перший місяць своєї діяльності завдяки ефективній ціновій політиці та високій якості продукції КП «Агрологістика» змогло знайти не лише постійних замовників, яких

влаштовують умови самовивозу продукції, але й декілька десятків потенційних клієнтів, які готові закупати сільськогосподарську продукцію з смт Новомрійське на умовах доставки її за графіком безпосередньо на торговельні майданчики ринків і до магазинів міста Харків. Виконання таких замовлень здатне приносити значно більші обсяги прибутку, але при цьому необхідно вирішити задачу транспортного забезпечення цієї діяльності на умовах організації робіт у дві зміни без вихідних днів (такий графік обумовлений необхідністю обслуговування максимальної кількості замовників і тим, що середні витрати часу на доставку однієї партії продукції перевищують 2 години).

Проект «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» спрямований на розв'язання описаних проблем, а саме:

- створення нових робочих місць;
- підвищення обсягів збуту сільгосппродукції, яка виробляється в смт Новомрійське;
- підвищення рівня закупівельних цін на сільгосппродукцію, яка виробляється в смт Новомрійське;
- впровадження на території Селянського району Харківської області інноваційних технологій вирощування сільськогосподарської продукції, прогресивних машин і обладнання для підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва;
- підвищення рівня підприємницької активності в сфері виробництва сільськогосподарської продукції, забезпечення вирощування нових видів плодоовочевої продукції, підвищення її якості і обсягів виробництва, що призведе до збільшення кількості робочих місць в агропромисловому секторі і зменшить відтік мешканців на роботи за межами смт Новомрійське;
- постачання до Харкова сільгосппродукції високої якості по помірним цінам, що підвищить збалансованість харчування мешканців мегаполісу;
- підвищення рівня середньої заробітної платні працюючих мешканців смт Новомрійське;
- забезпечення зростання податкових платежів до місцевого бюджету.

## **2.2. Мета та завдання проекту**

Метою проекту «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» є розбудова матеріально-технічної бази госпрозрахункового комунального підприємства «Агрологістика» для створення нових робочих місць і збільшення обсягів робіт в сферах: заготівлі, сортування і постачання споживачам міста Харків сільськогосподарської продукції товаровиробників Селянського району Харківської області; розповсюдження інноваційних технологій та прогресивних машин і обладнання для сільськогосподарського виробництва; підвищення ефективності постачання виробникам сільгосппродукції матеріально-технічних та інших ресурсів за рахунок гуртових закупівель на засадах кооперації – що забезпечить зростання податкових платежів до бюджету, сприятиме розвитку малого та середнього бізнесу в сфері сільськогосподарського виробництва, призведе до підвищення рівня життя мешканців громади.

Головні завдання проекту:

- організація у КП «Агрологістика» служби автотранспортного забезпечення для переходу від обслуговування клієнтів на умовах самовивозу продукції до обслуговування на умовах доставки сільськогосподарської продукції клієнтам власним автотранспортом за принципом «Just In Time» (вчасно – точно в призначений термін) для підвищення обсягів заготівлі, сортування і постачання споживачам сільськогосподарської продукції товаровиробників Селянського району Харківської області;
- організація у КП «Агрологістика» інформаційного відділу з використання сучасних інформаційних технологій для рекламування сільськогосподарської продукції товаровиробників Селянського району Харківської області, пошуку методами дірект маркетингу найбільш вигідних її покупців, організації системної взаємодії з постачальниками і покупцями за допомогою Web-сайту і системи управління взаємовідносинами з клієнтами – CRM (Customer Relationship Management), а також для постачання мешканцям смт Новомрійське матеріально-технічних та інших ресурсів по



- оптовим цінам на основі проведення гуртових закупівель у відповідності до сформованих мешканцями колективних замовлень;
- розповсюдження серед сільгоспвиробників інформації про інноваційні технології вирощування сільськогосподарської продукції, прогресивні машини і обладнання з метою організації їх впровадження на території Селянського району Харківської області;
  - створення в КП «Агрологістика» нових робочих місць для працевлаштування частини працівників Новомрійської селищної ради, яких буде звільнено в результаті входження смт Новомрійське до складу Селянської об'єднаної територіальної громади.

### 2.3. Основні заходи проекту

Першочерговим заходом проекту «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» є організація в КП «Агрологістика» служби автотранспортного забезпечення, для чого за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку підприємство придбає вантажний автомобіль «Бізнес-фургон промтоварний» ГАЗель модель АС-G-3302-244-АХУ-1 (нерж), вантажопідйомність 1100 кг (очікувана вартість у квітні 2017 року – 500 тис. грн.).

Одночасно з постановкою на облік автомобіля у МРЕВ (міжрайонному реєстраційно-екзаменаційному відділі) буде проведений конкурс з відбору серед претендентів на роботу наступних працівників:

- чотирьох водіїв-експедиторів, на умовах роботи за гнучким змінним графіком – 7 днів на тиждень у дві зміни;
- чотирьох фахівців з маркетингових комунікацій – диспетчерів, на умовах роботи за гнучким змінним графіком – 7 днів на тиждень у дві зміни;
- трьох додаткових працівників до складської служби – вантажників з повноваженнями комірників для приймання від місцевих товаровиробників їх сільськогосподарської продукції, проведення її сортування, зважування і формування необхідних партій продукції у відповідності до замовлень покупців; на умовах роботи за гнучким змінним графіком – 7 днів на тиждень у дві зміни.

Необхідність організації робіт за гнучким змінним графіком – 7 днів на тиждень у дві зміни обумовлена тим, що смт Новомрійське знаходиться на відстані близько 100 км від обласного центру, на території якого планується збувати продукцію, а також ціллю підприємства: максимально збільшити обсяги постачання сільськогосподарської продукції і обсяги отриманого прибутку.

Завдяки організації робіт у дві зміни на протязі семи днів на тиждень підприємство планує здійснювати 120 поїздок на місяць і доставляти до обласного центру не менш ніж 80 т сільськогосподарської продукції щомісячно (у поточний час КП «Агрологістика» забезпечує продаж 20 т на місяць). Виходячи з того, що середній обсяг постачання сільськогосподарської продукції від одного товаровиробника становить 500 кг – це означає, що діяльність КП «Агрологістика» буде обслуговувати діяльність біля 160 працівників (тобто робочих місць) у сфері виробництва сільгосппродукції (замість 40 у поточний час).

Очікувані обсяги збуту різних видів сільськогосподарської продукції і орієнтовний рівень торгової націнки наведено у Таблиці 1.

**Таблиця 1.**

№	Назва сільськогосподарської продукції	Орієнтовні обсяги продажу, кг	Торгова націнка, %	Примітка
1.	Огірок	2000	10	Обсяги продажу залежать від пори року, співвідношення попиту та пропозиції
2.	Помідор	2000	10	-----//-----
3.	Капуста білокачанна	2000	10	-----//-----
4.	Капуста пекінська	1000	10	-----//-----
5.	Морква	2000	10	-----//-----
6.	Буряк столовий	5000	10	-----//-----
7.	Кабачок	500	10	-----//-----

8.	Цибуля зелена	600	10	-----//-----
9.	Цибуля ріпчаста	5000	10	-----//-----
10.	Часник	500	10	-----//-----
11.	М'ята	50	20	-----//-----
12.	Петрушка зелена	200	10	-----//-----
13.	Кріп	200	10	-----//-----
14.	Картопля	25000	10	-----//-----
15.	Гриб печериця	300	20	-----//-----
16.	Груша	2000	10	-----//-----
17.	Яблуко	4000	10	-----//-----
18.	Ягоди: полуниця, малина, ожина, чорниця та інші.	1500	20	-----//-----
19.	Яловичина	10000	10	-----//-----
20.	Свинина	10000	10	-----//-----
21.	Куряча тушка	2000	10	-----//-----
22.	Кроляча тушка	2000	10	-----//-----
23.	Короп живий	2000	10	-----//-----
24.	Мед	150	20	Заплановано розлив меду у банки з фірмовим оформленням для продажу у якості сувенірної продукції Харківської області
	Загалом	80 000		

Зазначений середньомісячний обсяг збуту сільськогосподарської продукції дозволить вийти на середній рівень оплати власних робіт агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» у розмірі 240 тис. грн. на місяць (починаючи з другого місяця реалізації проекту), що забезпечить покриття поточних витрат на діяльність підприємства і виведення середньої заробітної платні на КП «Агрологістика» на рівень 4000 грн. на місяць, а також підвищить середній рівень прибутків після оподаткування до 10000 грн. на місяць і збільшить загальне зростання податкових платежів до місцевого бюджету на 55000 грн. на місяць (завдяки отриманню Селянською об'єднаною територіальною громадою 60% податку на доходи фізичних осіб, 100% податку на прибуток підприємств комунальної власності, 100% податку на майно).

Одночасно з придбанням за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку вантажного автомобіля, за рахунок внеску в реалізацію проекту 56000 грн. від Новомрійської селищної ради буде придбано наступне обладнання:

- ваги товарні зі стійкою серії BDU «БЮДЖЕТ» 1-300 кг, 2 шт. – 12000 грн.;
- комп'ютер стаціонарний з операційною системою Windows 8, програмним забезпеченням Microsoft Office і CRM (системою управління взаємовідносинами з клієнтами) Quick Sales 2 Free – 17000 грн.;
- ноутбук з операційною системою Windows 8, програмним забезпеченням Microsoft Office і CRM (системою управління взаємовідносинами з клієнтами) Quick Sales 2 Free – 15000 грн.;
- багатофункціональний офісний пристрій (принтер/сканер/факс) – 4400 грн.;
- смартфони, 2 шт. – 6000 грн.;
- Wi-Fi роутер і кабелі для підключення до інтернет – 1600 грн.

Зазначена вартість переліченого обладнання вказана орієнтовно на основі поточних середніх цін і з врахуванням рівня інфляції, очікуваного на протязі року. При цьому загальний обсяг внеску Новомрійської селищної ради для реалізації проекту становитиме не менше 56000 грн., що підтверджується гарантійним листом Новомрійської селищної ради про співфінансування з місцевого бюджету проекту регіонального розвитку «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» у 2017 році. – Додаток 1.

Придбання двох ваг товарних зі стійкою серії BDU «БЮДЖЕТ» 1-300 кг обумовлене необхідністю облаштування ними вантажного автомобіля для проведення ваговимірювання під час передачі продукції замовникам, а також для встановлення ваг на робочому місці вантажника-комірника для приймання сільськогосподарської продукції і формування необхідних партій продукції у відповідності до замовлень покупців.

Придбання стаціонарного комп'ютера, багатофункціонального офісного пристрою (принтер/сканер/факс) і Wi-Fi роутера з кабелями для підключення до інтернет обумовлене необхідністю облаштування ними робочого місця фахівців з маркетингових комунікацій – диспетчерів.

Придбання двох смартфонів дозволить надати один для використання водіям, а другий використовувати для зв'язку з водіями директора, бухгалтера та фахівців з маркетингових комунікацій – для координації дій в залежності від поточних потреб.

Придбання ноутбуку обумовлене необхідністю облаштування робочого місця директора, який значний час повинен працювати на виїзді – для ведення перемовин і підписання договорів з клієнтами.

Після введення в експлуатацію комп'ютерів із стандартним програмним забезпеченням, на них буде встановлено CRM (систему управління взаємовідносинами з клієнтами) Quick Sales 2 Free, або іншу аналогічну систему, яка має вільне розповсюдження і не вимагає фінансових витрат.

Використання CRM та програмного забезпечення Microsoft Office дозволить організувати в КП «Агрологістика» систему управління маркетингом на основі формування і підтримки в актуалізованому стані наступних баз даних:

- бази даних постачальників сільськогосподарської продукції – місцевих товаровиробників;
- бази даних потенційних і дійсних покупців сільськогосподарської продукції для комунікацій з ними у відповідності до плану маркетингу і «воронки продажів»;
- бази даних обсягів потреб місцевих мешканців в матеріально-технічних та інших ресурсах для формування колективних замовлень, проведення гуртових закупівель і доставки цих товарів під час зворотних рейсів з Харкова до смт Новомрійське;
- бази даних потенційних постачальників матеріально-технічних та інших ресурсів, інноваційних технологій вирощування сільськогосподарської продукції, прогресивних машин і обладнання та умов, на яких вони готові співпрацювати з КП «Агрологістика».

Разом із створенням системи управління маркетингом на сайті підприємства буде відображено новий обсяг послуг, які надаватиме КП «Агрологістика», а також випущено друкований буклет для розповсюдження серед потенційних клієнтів.

Таким чином, кошти ДФРР для придбання вантажного автомобіля і власний фінансовий внесок Новомрійської селищної ради в реалізацію проекту будуть зроблені в перший місяць створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр». При цьому слід відзначити, що діяльність КП «Агрологістика» до початку проекту забезпечила накопичення обігових коштів, необхідних для покриття витрат на паливно-мастильні матеріали, підключення до мережі інтернет, а також інших витрат споживання у перший місяць реалізації проекту – під час створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» і навчання роботі нових працівників.

Набір нових працівників, навчання їх злагодженій роботі у відповідності до бізнес-процесів, обумовлених проектом «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр», має пройти на протязі одного місяця від початку реалізації проекту. Починаючи з другого місяця реалізації проекту покриття поточних витрат КП «Агрологістика» буде здійснюватись за рахунок надання на комерційних засадах всього переліку запланованих послуг агро-логістичного центру «Сільський кур'єр»: заготівлі і постачання споживачам міста Харків сільськогосподарської продукції товаровиробників Селянського району Харківської області, розповсюдження інноваційних технологій та прогресивних машин і обладнання для сільськогосподарського виробництва, постачання виробникам сільгосппродукції матеріально-технічних та інших ресурсів за рахунок гуртових закупівель на засадах кооперації.

У 2018 році – після завершення проекту, агро-логістичний центр «Сільський кур'єр» продовжить свою роботу у складі КП «Агрологістика».

#### **2.4. Заходи з інформування громад смт Новомрійське та міста Харків щодо реалізації проекту та участь громад в деталізації проекту**

Громади смт Новомрійське та міста Харків будуть поінформовані про реалізацію проекту «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» та можливості участі в ньому за допомогою наступних засобів інформування:

- безпосередньо під час проведення переговорів з потенційними клієнтами агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» про умови надання їм тих чи інших послуг;
- через розміщення інформації про реалізацію проекту «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» на Web-сайті КП «Агрологістика», Web-сайті районної ради Селянського району, Web-сайті Харківської обласної ради і порталі відкритих даних Харківської області;
- через розповсюдження буклетів про послуги агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» безпосередньо серед виробників сільськогосподарської продукції смт Новомрійське та потенційних клієнтів – представників торговельних майданчиків ринків і магазинів міста Харків;
- через розповсюдження буклетів про послуги агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» серед розробників інноваційних технологій, виробників прогресивних машин і обладнання для сільськогосподарського виробництва, постачальників матеріально-технічних та інших ресурсів, які користуються попитом серед виробників сільськогосподарської продукції смт Новомрійське;
- через публікацію статей у друкованих і електронних ЗМІ Харківської області;
- під час проведення круглих столів з обговорення стратегії розвитку Селянської об'єднаної територіальної громади.

#### **2.5. План-графік реалізації заходів проекту**

№ п/п	Найменування заходів, що здійснюються за проектом	Термін виконання	Виконавець
1.	Придбання і постановка на облік у МРЕВ вантажного автомобіля «Бізнес-фургон промтоварний» ГАЗель модель АС-G-3302-244-АХУ-1	Квітень 2017	КП «Агрологістика»
2.	Придбання і введення в експлуатацію ваг товарних зі стійкою серії BDU «БЮДЖЕТ» 1-300 кг. – 2 шт.	Квітень 2017	КП «Агрологістика»
3.	Придбання і введення в експлуатацію комп'ютера стаціонарного і ноутбука з операційною системою Windows 8, програмним забезпеченням Microsoft Office; багатофункціонального офісного пристрою, Wi-Fi роутера і кабелів для підключення до інтернет; Смартфонів – 2 шт.	Квітень 2017	КП «Агрологістика»
4.	Тестування кандидатів і прийом на роботу чотирьох водіїв-експедиторів, чотирьох фахівців з маркетингових комунікацій – диспетчерів, трьох вантажників-комірників	Квітень 2017	КП «Агрологістика»
5.	Встановлення на комп'ютери системи управління взаємовідносинами з клієнтами – CRM, створення системи	Квітень 2017	КП «Агрологістика»

	управління маркетингом агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» і проведення навчання роботі з нею усіх працівників КП «Агрологістика», розробка регламентів роботи для організації бізнес-процесів з надання нових послуг		
6.	Розробка логотипу агро-логістичного центру «Сільський кур'єр», розробка і друк рекламного буклету агро-логістичного центру, відображення на сайті підприємства нового обсягу послуг	Квітень 2017	КП «Агрологістика»
7.	Розміщення інформації про реалізацію проекту «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» на Web-сайтах ОМС Харківської області; розповсюдження буклетів про послуги агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» серед виробників сільськогосподарської продукції смт Новомрійське та потенційних клієнтів; організація публікацій статей у друкованих і електронних ЗМІ Харківської області; обговорення реалізації проекту «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» під час проведення круглих столів з обговорення стратегії розвитку Селянської об'єднаної територіальної громади; організація на Web-сайті Селянської об'єднаної територіальної громади щомісячних опитувань про оцінку рівня життя	Квітень 2017 – червень 2017	КП «Агрологістика»
8.	Формування первинного обсягу комп'ютерних баз даних: місцевих товаровиробників, потенційних і дійсних покупців сільськогосподарської продукції, обсягів потреб місцевих мешканців в матеріально-технічних та інших ресурсах, потенційних постачальників матеріально-технічних та інших ресурсів, інноваційних технологій вирощування сільськогосподарської продукції, прогресивних машин і обладнання та умов, на яких вони готові співпрацювати з КП «Агрологістика»	Квітень 2017 – червень 2017	КП «Агрологістика»
9.	Організація надання повного обсягу послуг клієнтам агро-логістичного центру «Сільський кур'єр»	Травень 2017 – грудень 2017	КП «Агрологістика»
10.	Розробка торгової марки, виготовлення фірмових етикеток, організація розливу меду пасічників смт Новомрійське у	Червень 2017 – грудень 2017	КП «Агрологістика»

	банки з фірмовим оформленням для продажу у якості сувенірної продукції Харківської області		
--	--	--	--

## 2.6. Очікувані кількісні та якісні результати від реалізації проекту

Реалізація проекту «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» забезпечить:

- створення одинадцяти нових робочих місць: для чотирьох водіїв-експедиторів, для чотирьох фахівців з маркетингових комунікацій – диспетчерів, для трьох вантажників-комірників;
- підвищення обсягів закупівлі сільгосппродукції в смт Новомрійське в середньому з 20 т до 80 т на місяць;
- підвищення рівня підприємницької активності в сфері виробництва сільськогосподарської продукції, забезпечення вирощування нових видів плодоовочевої продукції, підвищення її якості і обсягів виробництва, що призведе до збільшення на 120 одиниць кількості робочих місць у сфері виробництва сільгосппродукції – завдяки забезпеченню товаровиробників збутовими послугами агро-логістичного центру «Сільський кур'єр»;
- підвищення рівня закупівельних цін на продукцію місцевих сільгоспвиробників (фермерів, домогосподарств, виробничих кооперативів) в середньому на 10%;
- виведення на ринок у якості сувенірної продукції Харківської області меду, виробленого в смт Новомрійське і розлитого у банки з фірмовим оформленням;
- підвищення рівня середньої заробітної платні в КП «Агрологістика» з 3000 грн. до 4000 грн. на місяць;
- підвищення середнього рівня прибутків після оподаткування КП «Агрологістика» з 1200 грн. до 10000 грн. на місяць;
- підвищення на 5 пунктів середньої оцінки рівня життя, яку надаватимуть під час щомісячних опитувань на Web-сайті Селянської об'єднаної територіальної громади мешканці смт Новомрійське;
- зростання податкових надходжень до місцевого бюджету на 55 тис. грн. на місяць (завдяки отриманню Селянською об'єднаною територіальною громадою 60% податку на доходи фізичних осіб, 100% податку на прибуток підприємств комунальної власності, 100% податку на майно).

## 2.7. Інновації проекту

Реалізація проекту «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» забезпечує втілення наступних інновацій:

- організаційних інновацій, суть яких полягає в організації надання послуг за гнучким змінним графіком – 7 днів на тиждень у дві зміни щодня, що забезпечує максимально ефективне використання інвестицій, коли на створення одного робочого місця припадає лише 50,5 тис. грн.;
- обслуговування постачальників і покупців за принципом «Just In Time» (вчасно – точно в призначений термін), що є інноваційним рішенням по відношенню до поточного стану взаємодії товаровиробників Селянського району Харківської області і покупців їхньої продукції;
- використання для організації роботи сучасних інформаційних технологій, коли кожний з працівників агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» буде використовувати комп'ютери з системою управління взаємовідносинами з клієнтами – CRM і можливості мережі інтернет;
- формування кластеру товаровиробників сільськогосподарської продукції Селянського району Харківської області, які отримуватимуть від агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» не лише послуги по збуту своєї продукції, а й доступ до інформації про інноваційні технології вирощування сільськогосподарської продукції, прогресивні машини і обладнання для сільгоспвиробників.

**IV. БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ**  
**4.1. ЗАГАЛЬНИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ**

Найменування заходів, що здійснюватимуться за проектом	Загальна вартість (тис. грн.)	Джерела фінансування, тис. грн.					
		у першому бюджетному році			у наступні бюджетні роки		
		ДФРР	місцевий бюджет	інші учасники проекту	ДФРР	місцевий бюджет	інші учасники проекту
1. Придбання вантажного автомобіля «Бізнес-фургон промтоварний»	500,0	500,0	-	-	-	-	-
2. Придбання ваг товарних, офісної та комунікаційної техніки	56,0	-	56,0	-	-	-	-
3. Надання послуг агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» із заготівлі і постачання сільськогосподарської продукції товаровиробників Селянського району Харківської області	1920,0	-	-	1920,0	-	-	-
<b>РАЗОМ:</b>	2476,0	500,0	56,0	1920,0	-	-	-

**4.2. РОЗКЛАД БЮДЖЕТУ ЗА СТАТТЯМИ ВИДАТКІВ**

Статті видатків	Загальна сума, тис. грн.	Джерела фінансування, тис. грн.					
		у першому бюджетному році			у наступні бюджетні роки		
		ДФРР	місцевий бюджет	інші учасники проекту	ДФРР	місцевий бюджет	інші учасники проекту
<b>1. Видатки споживання:</b>	1920,0	-	-	1920,0	-	-	-
<b>2. Видатки розвитку:</b>	556,0	500,0	56,0	-	-	-	-
<b>РАЗОМ:</b>	2476,0	500,0	56,0	1920,0	-	-	-

**4.3. ОЧІКУВАНІ ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ**

Джерела фінансування	Сума (тис. грн.)	Частка у % від загального обсягу фінансування проекту



1. Фінансування з ДФРР	500,0	20,19%
2. Фінансування з місцевого бюджету	56,0	2,26%
3. Фінансування за рахунок коштів інших учасників проекту, у тому числі за рахунок:		
1) учасників з бюджетного сектору	-	-
2) учасників з підприємницького сектору	1920,0	77,55%
3) учасників з громадськості	-	-
Загальний обсяг фінансування	2476,0	100,0

#### 4.4. ЛОКАЛЬНИЙ КОШТОРИС

Локальний кошторис для даного проекту не складається тому, що створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» не передбачає будівельних робіт (локальний кошторис готується згідно з ДСТУ Б Д.1.1-1:2013 для проектів, які включають нове будівництво, реконструкцію, капітальний ремонт та технічного переоснащення будинків, будівель і споруд).

#### V. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСНИКІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Проект «Створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» планується виконувати спільними зусиллями наступних співвиконавців, кожний з яких зробить відповідний внесок для реалізації проекту:

1. Новомрійська селищна рада Селянського району Харківської області

Адреса: вул. Харківська, 21, смт Новомрійське, Селянський район Харківської області

Тел.: (057) 750-67-61 E-mail: kharkiv.rcid@gmail.com

Голова ради: Господар Іван Іванович

Функції під час реалізації проекту: фінансування придбання за рахунок місцевого бюджету ваг товарних, офісної та комунікаційної техніки – на загальну суму 56,0 тис грн.; координація взаємодії комунального підприємства «Агрологістика» із Державним фондом регіонального розвитку і Управлінням державної казначейської служби України у Селянському районі Харківської області; моніторинг дотримання плану реалізації і показників проекту.

2. Комунальне підприємство «Агрологістика» Новомрійської селищної ради

Адреса: вул. Харківська, 21, смт Новомрійське, Селянський район Харківської області

Тел.: (050) 501-36-66 E-mail: dudka.alex@gmail.com

Директор КП «Агрологістика»: Дудка Олександр Олексійович

Функції під час реалізації проекту: організаційно-технічне забезпечення і юридичне оформлення закупівлі за кошти Державного фонду регіонального розвитку вантажного автомобіля «Бізнес-фургон промтоварний», а також за бюджетні кошти Новомрійської селищної ради ваг товарних, офісної та комунікаційної техніки; виконання повного комплексу робіт із створення агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» і надання ним послуг по заготівлі і постачанню сільськогосподарської продукції товаровиробників Селянського району Харківської області на загальну суму 1920, 0 тис. грн., які є внеском КП «Агрологістика» в реалізацію проекту; забезпечення подальшого функціонування агро-логістичного центру «Сільський кур'єр» після завершення проекту.