

Уряд затвердив План заходів з реалізації Стратегії комунікації євроінтеграції



Документ був підготовлений Державним комітетом телебачення і радіомовлення на виконання відповідного розпорядження КМУ. Головні завдання плану – підвищення рівня поінформованості громадян України про можливості, що існують у рамках співпраці з ЄС, та залучення громадян до комунікації. Йдеться, зокрема, про організацію та проведення широкомасштабної інформаційної кампанії, оприлюднення результатів імплементації положень Угоди про асоціацію та інші заходи. Цьогорічний план також передбачає утворення Координаційної ради з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки.

Що зміниться? Тепер не лише іноземні донори докладатимуть зусиль до промоції євроінтеграції в Україні, а й держава. Окрім того, Уряд вперше запровадить механізм соціологічних зрізів поінформованості населення щодо європейської інтеграції.

Чому це важливо? Дослідження КМІСу показують, що 60% українців хотіли би отримувати більше інформації про стратегічний курс України, зокрема, євроінтеграцію.

Відтак планом передбачено проведення низки інформаційних кампаній з формування обізнаності українців щодо ведення бізнесу, освітніх і наукових преференцій, підтримки розвитку сфери культури у контексті європейської інтеграції. Виконання плану допоможе створити нові формати комунікацій між представниками центральних органів виконавчої влади, ЗМІ, неурядовими організаціями тощо.

Джерело: goo.gl/nmM1xb