

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження обласної
державної адміністрації

ПРОЕКТ

ПОРЯДОК

з організації видачі дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами
поза межами населених пунктів у Черкаській області

1. Цей Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Черкаській області.

2. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Черкаської області (далі – дозвіл) – документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі розпорядження Черкаської обласної державної адміністрації (далі – облдержадміністрація), яким надається право на розміщення зовнішньої реклами протягом визначеного строку у певному місці;

інформаційний банк даних – автоматизована інформаційно-довідкова система, призначена для накопичення відомостей про місця розташування рекламних засобів і планів їх розміщення;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні споруди, спеціальні тимчасові та стаціонарні конструкції на відкритій місцевості, у межах смуги відведення автомобільних доріг, над проїжджою частиною таких доріг, площа відведеної території на відкритій місцевості, які розташовані поза межами населеного пункту в Черкаській області та надаються розповсюджувачеві зовнішньої реклами в тимчасове

користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

реklamний засіб – тимчасова чи стаціонарна спеціальна конструкція (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об’ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), яка використовується для доведення реклами до споживача.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законах України “Про рекламу”, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності” та “Про автомобільні дороги”.

3. Дозвіл видається на строк дії погодження, визначеного пунктом 6 цього Порядку, якщо менший строк дії дозволу не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами.

4. У процесі видачі дозволів забороняється проведення конкурсів.

5. Справляння плати за видачу дозволів забороняється.

6. Розміщення зовнішньої реклами здійснюється за погодженням з:

центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері дорожнього господарства та управління автомобільними дорогами, або їх власників та центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпеки дорожнього руху – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування;

органами виконавчої влади, визначеними Законом України „Про охорону культурної спадщини“ – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів населених місць;

власником місця розташування рекламного засобу або уповноваженим ним органом (особою).

Відмова у погодженні може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

7. Розміщення зовнішньої реклами на територіях і спорудах здійснюється за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників

і типології елементів місцевого середовища.

8. Під час видачі дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

9. Роботу щодо організації діяльності з видачі дозволів проводить Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації (далі – робочий орган).

10. У процесі роботи, пов'язаної з розміщенням зовнішньої реклами, робочий орган залучає на громадських засадах представників галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у відповідній сфері.

11. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про видачу дозволу, видачу дубліката та анулювання дозволів;

підготовка проекту розпорядження облдержадміністрації про видачу дозволу, відмову у його видачі, анулювання дозволу;

оформлення на підставі відповідного розпорядження дозволу за зразком згідно з додатком;

створення та поповнення інформаційного банку даних.

Робочий орган може здійснювати інші повноваження відповідно до законодавства.

12. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає в письмовій формі відповідному Центру надання адміністративних послуг заяву встановленої робочим органом форми, до якої додаються погодження на розміщення зовнішньої реклами, зазначені у пункті 6 цього Порядку.

Письмова заява може бути подана особисто, надіслана поштою або у випадках, передбачених законом, за допомогою засобів телекомунікаційного зв'язку.

Перелік документів, необхідних для видачі дозволу, є вичерпним.

13. Розміщення рекламних засобів здійснюється відповідно до вимог Законів України “Про рекламу” і “Про автомобільні дороги”.

14. Відстань між опорами рекламних засобів, що розміщуються вздовж автомобільних доріг загального користування, визначається з додержанням вимог техніки безпеки, але не може бути менша ніж 100 метрів.

15. Підключення рекламних засобів до мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

16. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, додержання вимог техніки безпеки під час їх розміщення та експлуатації покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами згідно із законом.

17. Рекламні засоби маркуються шляхом нанесення на каркас місця розташування рекламного засобу, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера(ів) його телефону(ів), дати видачі дозволу та строку його дії.

18. Контроль за додержанням цього Порядку здійснюють органи виконавчої влади відповідно до повноважень.

19. Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог цього Порядку, підлягають демонтажу.

Демонтаж таких засобів у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється за рішенням Державного агентства автомобільних доріг України за поданням, зокрема обласної державної адміністрації.

Заступник голови – керівник апарату

В. Коваль

Додаток
до Порядку з організації видачі
дозволів на розміщення об'єктів
зовнішньої реклами
поза межами населених пунктів
у Черкаській області
(пп. 3 п. 11)

Зразок

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами поза
межами населених пунктів у Черкаській області

Виданий _____ 20__ р. на підставі розпорядження _____
(дата видачі,

найменування органу виконавчої влади, дата прийняття і номер рішення)

(найменування розповсюджувача зовнішньої реклами – юридичної особи або
прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи)

(місцезнаходження (місце проживання), банківські реквізити, податковий номер (у разі наявності)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика, зокрема технічна, рекламного засобу _____
(вид, розміри,

площа місця розташування)

Керівник робочого
органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.